C²

文創誌

#14 /2016 04

文創新秀的故事

文創人見解

雲超談音樂：澳門須找回自己的文化

文創盛事

酒店藝術博覽新風潮

品牌故事

劇壇破曉之光　曉角話劇研進社

C² 文創誌

#14
/2016 04

編輯：
《C²文創誌》編輯委員會

電郵：
c2magazine.macau@gmail.com

製作：
佰家文化創意發展有限公司

出版：
澳門特別行政區政府文化局

本刊發表的文章觀點及內容屬於作者及受訪者的意見，
並不代表澳門特別行政區政府文化局的立場。

編者語

歐美國家在濃厚的藝術歷史背景下早已孕育出世界頂尖的藝術教育體系，以人才培育作為產業發展核心，澳門的藝術教育發展步伐仍較單一，但有不同渠道資助本地學生向世界出發，補充了藝術人才培育的缺口。今期受訪的三位文創新秀正正是學成歸來，在不同範疇繼續發熱發亮。

此外，文創人見解有資深音樂製作人雲超，大談本地音樂市場的發展前景；品牌故事的主角是曉角話劇研進社，他們在劇場之路四十多年，承前啟後，為劇壇培育更多接班人。

其他內容還有本地首個酒店藝術博覽會精彩回顧，以及我們七位博客的獨到見解。

《C²文創誌》編輯委員會

目錄

002..... **文創焦點**
文創新秀的故事

010..... **文創人見解**
雲超談音樂：澳門須找回自己的文化

012..... **文創盛事**
酒店藝術博覽新風潮

014..... **品牌故事**
劇壇破曉之光
曉角話劇研進社

018..... **文創好日子**

020..... **文創博客**
鄧曉炯－鯰魚效應
何家政－電影的三角關係──影評的重要
林逸欣－城市之光
葉孝忠－世界設計之都──台北
林琪香－京都巷弄裡的書店
鍾妮－澳門動漫去哪兒?
張少鵬－閘割的聲音

文創新秀的故事

文創產業的成敗，人才往往是決定因素。有見及此，澳門特區政府和民間也絞盡腦汁網羅和培育本地人才，推出不同的學習資助計劃和獎學金。今期《文創誌》，我們請來三位學成歸來，並於不同文化藝術領域漸露頭角的文創新秀，分享他們走過的路，和對前景的看法。

文／ 梁雄業、楊嘉欣
圖／ 彭泰、冼偉軒及由受訪者提供

• 左起：劉志強、李英維、莫倩婷

劉志強：音／效／也／是／一／門／專／業

中學時代與朋友組成獨立樂隊，令劉志強對聲音設計及音效製作產生興趣，下定決心向相關專業發展，並成功考入新加坡音頻工程學院聲音製作學系。一年約30萬澳門幣學費生活開支對一般家庭來說不是小數目，劉志強曾向澳門基金會申請資助，但基金會的資助範圍主要針對世界排名前列的著名大學，最後他在朋友鼓勵下去信文化局，結果獲得當局的學習資助。

「開學時我的班共有30人，但最終只有七人畢業。」音頻工程學的課程內容緊湊，全年只有15天假期，每天排山倒海的作業，不少學生因為壓力太大而退學，學期尾聲有時要一星期完成一篇論文。劉志強說：「為提升學生的聽覺靈敏度，教授把混音器其中一個頻率調高，連續四小時不間斷地聽『雪花聲』。」

新加坡規定外地學生不可打工，劉志強沒有因此放慢腳步，到處尋找實踐機會，包括爭取到新加坡布萊德岭交響樂團當駐團錄音師一年、去信訪問台灣國家交響樂團的錄音師等，行業中累積的經驗讓劉志強的論文題材更豐富，並獲得最高級別評價。

新加坡人口以華人為主，劉志強到機構面試做實習時，對方以為他是當地人，但一開口說話就露出破綻，「論學習能力和工作表現，我覺得各地學生沒有分別，但澳門人唯一輸蝕的是英語能力不及當地人。」劉志強的論文觀點獨特有趣，只是在英語表達上略遜一籌，這沒有打擊到他的學習信心，因為追逐夢想的路上，信念大於一切。「有位同學來自毛里裘斯，我很好奇他為何老遠來讀聲音製作，原來他的國家沒有相關專業人才，他立志回國後為國家出一分力，結果他畢業後成立了一間大公司，與知名演員合作。」

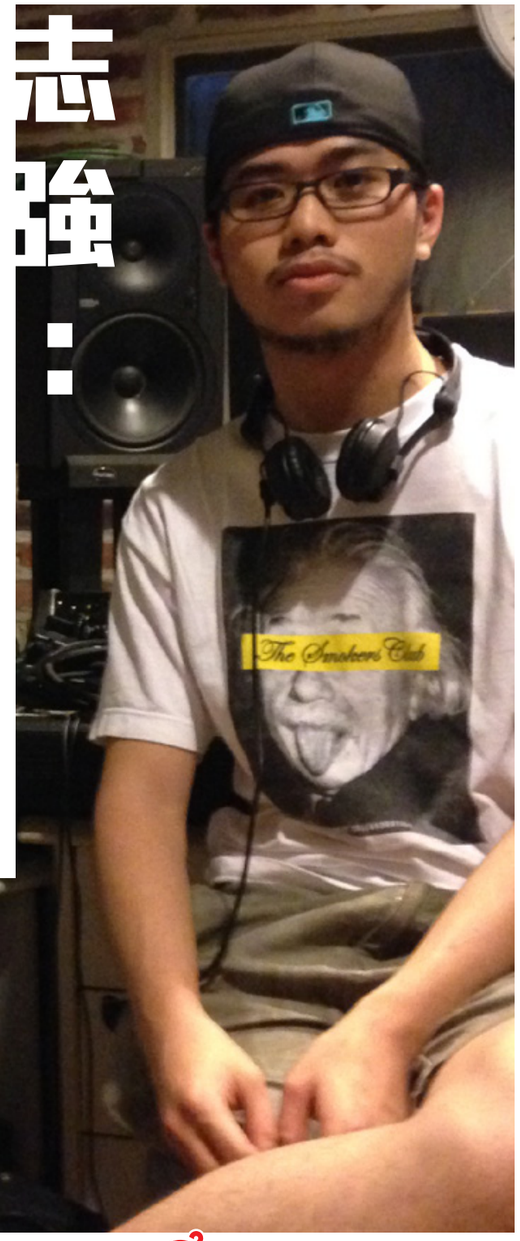
駐團錄音期間，小型四重奏、數百人合唱團、紀錄片配樂等經驗，漸漸擴闊了劉志強的視野。在澳門，通常只有大型演奏會或音樂節等盛事，才會邀請重量級音效團隊負責錄製工作，新加坡卻剛好相反，當地樂團對音效品質的堅持是劉志強最欣賞的地方。「澳門與新加坡的音樂生態分別在於，澳門的樂團普遍認為演出機會比錄製作品重要，新加坡的樂團即使是舉辦小型演唱會，亦會使用專業和複雜的錄音設備，堅持把大大小小的演奏完美地珍藏。」

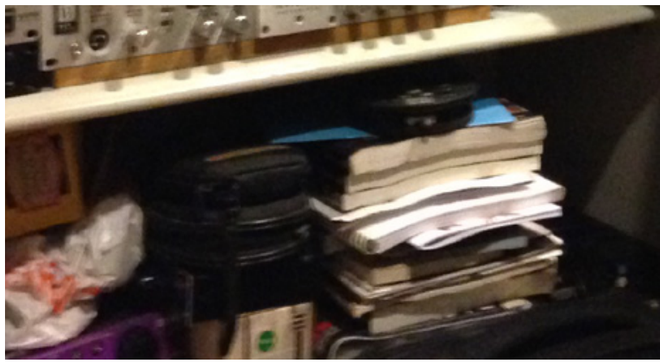
新加坡最高學府的音樂學院早已開設錄音學系，近年囊括多個國際影展獎項的新加坡電影《爸媽不在家》，是由導演的母校義安理工學院資助下拍攝，反映當地政府重視透過教育推動全國文創氛圍。劉志強引述新加坡人常掛在嘴邊的一句話：「看新加坡國立大學開設甚麼學系，就知道當地政府將要推動甚麼政策。」

新加坡的文創產業發展算是有規模，畢業生入行後可按部就班地向上爬。劉志強認為，澳門文創產業才剛起步，好處是創作空間大，壞處是要靠自己尋找進步的方法。「入行後我的收音知識大多是靠工作時詢問業界人士累積，本地電影收音、燈光、攝影等文創類工作沒有師徒制，問題是，當你的技術達到一定階段時，還可如何繼續提升？」

根據資助之規定，受資助者畢業五年內需回澳工作至少兩年，劉志強畢業後本著「有工就做」的心態打算到博企求職，卻被一位同校師兄提醒：「大企業的固有制度會把你的創意淹沒，先在外面把你的學習成果實踐出來吧。」其後劉志強獲本土電影團隊青睞，在《堂口故事3—心亂疑城》中一手包辦收音及配樂。

回澳後劉志強較多接觸電影錄音、聲音設計及配樂工作，未來計劃再修讀碩士，他笑稱，近年去內地工作，經常遇到其貌不揚的高手。「我收音時認識一位燈光助理，對方以前做過收音助理，言談間發現他的收音知識比我更加豐富專業，內地的文化產業龐大，即使做助理，每天接觸的片種類型千變萬化，工作機會比我們多，立時覺得自己就如一粒沙一樣渺小，也是對自己一個鞭策。」





莫倩婷：為澳門開拓更廣闊的戲劇種類

澳門石頭公社團長莫倩婷，2014年藉其形體劇場創作《The Mute Quire》，在愛爾蘭藝穗節奪得國際製片獎項，成績斐然。雖得到國際讚譽，在澳懂得欣賞形體劇的始終未為多數，故莫倩婷選擇留澳發展，為澳門拓展更多戲劇的變數。

莫倩婷接觸戲劇已是將近離開中學的事，中五那年在一次偶然機會看到石頭公社在藝穗節的演出，遂打開了莫倩婷的目光。「很記得，當時那齣劇叫《拾遺記》，演出地點是文化中心外的瀑布，演員都有很多動作，卻沒有很多台詞，當時我對劇場的認識還不深，不太明白當中意涵，但印象至今仍很深刻。」

因著好奇心作祟，莫倩婷膽粗粗敲了石頭公社的大門，尋問義工等的後台工作，幸公社的人均相當歡迎，其後更教授莫倩婷肢體語言技巧，一步步向著舞台工作邁進。「當時17歲人，從未接觸過舞蹈戲劇，卻因著不斷練習，到後來踏上台板，這種感覺實在太奇妙，亦令我漸漸確立演藝這個方向。」

• 莫倩婷的形體戲劇作品

及後莫倩婷升讀大學，入讀澳門大學修讀英國文學，課餘時間則盡情投入戲劇世界，或因著文學中帶來的點點靈性修練，大學畢業時莫倩婷自己當起劇場導演，分享自身對周遭的點點看法。「劇名叫《 聽見了，當紅鼻子遇上橘色的天空 》，講述小丑與孤獨之間的關係，當然，是較稚嫩的作品，可就是因為這一步，令我全身投入今天的劇場導演自由工作。」莫倩婷說。

時日遠去，莫倩婷的劇場經驗無論導與演均日漸豐富，但或許就少了點正統的理論和學習，創作未幾及至瓶頸，故莫倩婷亦萌生重返校園的想法。「當時很多地區的學府都有考慮，但大中華地區普遍以文本的方式教學，故最後選擇了歐洲地區，以望追尋更多創作空間。」

最後莫倩婷選擇了位於比利時布魯塞爾的歐洲著名戲劇學府——拉薩德國際戲劇學校（International School of Theatre LASSAAD）就讀。可學費相當昂貴，故莫倩婷再次鼓起勇氣，向文化局申請「文化藝術學習資助計劃」，終得到當局資助，遂放下手上一切，於2012年到歐洲尋找藝術足跡。

一切看似順利，進校卻發現其標準極其嚴苛，入讀三個月即進行篩選，不合格者需即時退學，課堂更全程以法文授課，叫莫倩婷大吐苦水。「當時學校只有我一位亞洲人，語言又不靈光，40人的班別最後只剩26人畢業，直叫人膽戰心驚。」幸好莫倩婷的創作往往不以語言推動，更多的以動作呈現，始終創意才是教授們的最終考量，莫倩婷的作品亦屢獲肯定。

每周風雨不改的創作，令本來害怕犯錯誤的莫倩婷亦大膽展露自身過失，兩年過去，無論技巧或是心態都至臻成熟。故畢業後，莫倩婷回到昔日的石頭公社，擔起團長之職，以望拓展形體劇在澳的發展。

說到形體劇，莫倩婷自是興奮，更以早前親身編導的作品解說當中意涵：「早前我在公社的一齣劇，叫做《完美的一天》，以我在特殊學校教戲劇課時所接觸的自閉症患者作靈感，以反思何謂真實。自閉症患者很多時候只是不懂分辨哪種官感更值得專注，進而所有資訊都吸納其中，他們接收的事物其實與常人無任何差別，只是量的多寡，但我們很多時會主觀覺得自閉症患者看的東西並非真實，是幻象，或胡亂堆砌。可笑的是，我們看到的東西是否就是真實？或只是我們作為大眾所變異出的安全感？這種想法在腦海揮之不去，亦構成這個作品。」

為了將這種意象性的思辯具體化，莫倩婷更編導一幕以連環開合的燈光作始，讓人以為眼前的事物為照片式的定格，實質卻為一連串不間斷的動作，以此暗喻眼睛所接收的不真實，這種手法在一般故事劇種就更是難以滿足。

「澳門的觀眾大部分都在追求理性上是否明白，故事情節、人物性格等，總要得出一個答案，但其實很多藝術作品，不是單單的線性流動，有時更不能作出確切定義，但這類作品往往最令人印象深刻，至少對我來說。」再者藝術創作往往發乎內心，故莫倩婷繼續創作形體劇，以望將來得到更多人欣賞。

李英維：畫出澳門的光與感

澳門八十後油畫藝術家李英維，廣州美術學院油畫系碩士畢業後即活躍於澳門以至大中華藝術界，事業穩步上揚，面對今天紙醉金迷的澳門，李英維以熒光色作一主調，記錄著當下這個社會。

李英維的畫室位於舊樓一個閣樓單位，呈三角型的那種，傢俱不多，沙發、茶几，亂放的畫具，香港女星謝安琪的大頭油畫放在當眼處，很隨意，卻不突兀。

李英維的工作模式亦然，星期五、六、日在畫室開班授徒，學生多是口耳介紹而來，辦公時間則到中學教美術史，剩下則用在作畫與睡覺。「有沒有私人時間？我休息時也是在畫畫，沒有分得那麼清的。」李英維道。

李英維已有自己的畫室，藝術事業漸上軌道，看似順利，其實一切都是李英維的刻苦經營。李英維家人亦是畫家，故自幼得以習畫，由最初接觸粉彩、水彩、廣告彩仍未滿意，到最後接觸油畫才令其駐足。

「粉彩顏色太鮮豔了，水彩我又略嫌不夠重量，油畫則剛剛好，也是我最熟練的技法。但說到底，材質只是其次，重點始終是希望表達的東西。」李英維說。

可求學時期，李英維其實壓根沒有想過投身藝術事業，只當作一門興趣，因為讀書成績不佳，李英維更嘗試投身電腦砌機及搬運行業，惟中學畢業時得到本澳藝術家黃家龍引介，最終認清志向，投考內地著名藝術學府廣州美術學院油畫系，生活終得到轉機。

「當時只知道自己喜歡畫畫，奈何讀書不成，洋文不好，澳門亦沒有只專注藝術創作的學科，故一知道內地有地方可給我整天只管寫寫畫畫，就立刻投考了。」李英維道。

初到美院，人生路不熟，李英維指內地訓練方式與港澳訓練方法大大不同，主要以工藝式教學，創作思維則較少。

「記得當時每周都有功課，每天不是作畫就是睡覺，思考空間不多。有好有不好吧，但很多時候想法是有了，但也要有相應的技巧才能將之呈現。」李英維說。

2008年畢業後，李英維遂回澳繼續創作，期間每每得到本澳各大展覽垂青，及後更得全藝社獎學金支持，於2010年再次踏足廣州美院修讀油畫系碩士，續向藝術深處進發。

「當時碩士是三年制的，頭一年會畫點人體等，之後兩年都會給你足夠時間創作，當時在學士課程所鍛煉的技巧就能派用場。」

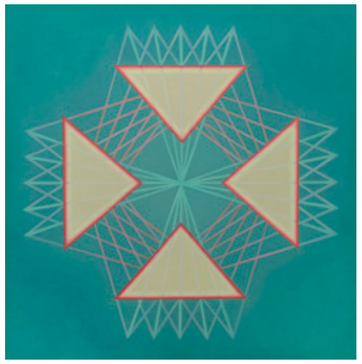
李英維碩士畢業後，即回澳開設畫室，當起全職藝術家，創作教學雙軌並行。「我喜歡畫畫，但我知道要維持這個興趣，就得有穩定收入，我能做的就只有教學了。幸好澳門地方小，早上教書下午就能回畫室創作，不過幾十分鐘車程，亦是這樣的便利，令我留在澳門。加上現在澳門走向國際，作品亦能在大中華地區以至世界發表。所以駐足在哪也好，有好的作品就沒關係了。」李英維說。

李英維在學期間常到處作風景寫生，本以為自身喜愛自然之物，但畫著畫著發現真正喜歡的不是物件本身，而是投射在物件上的日光，亦萌生日後李英維的創作方向。「當時覺得光線，很特別，很能代表一個時代，現今每個人外出待家都看著電子顯示屏，就算現在訪問亦受著白光燈的照射，我們的生活已在光線的形塑之中。」

故李英維於2011年展出的首個個人油畫系列《交感》，就是以光線投入空間後所產生的關係作一主軸，之後的《迴聲》系列，則反過來以光線投射反向製造出空間。最近更屏棄空間概念，以類近3D的跨時代點線面作畫，進一步展露自身對當下社會與光線的關係。「目前的畫風，《交感》系列又好，或現在的虛擬體亦好，更會趨向以熒光色調作主軸，因為我覺得這就是澳門當下的顏色，賭場、紙醉金迷、高科技產品，形塑出我們目前的文化，亦希望將這種文化以藝術的方式記錄下來。」

多年來默默耕耘，對作畫之愛似乎從未歇息，是甚麼東西一直推動？「其實都只是希望有空間想想東西，但不是用口，而是將之畫出來而已。」李英維笑說。

• 李英維的作品



輝佳音樂有限公司是澳門第一間專業音樂製作公司，執行總監雲超（方玉峰）更港澳兩邊走，創作出不少膾炙人口的歌曲，如陳奕迅的《和平飯店》、恭碩良的《全日遊街》、郭富城的《福氣》等。對於今天澳門音樂行業漸起，雲超表示欣慰，但亦明言當中配套以至質量仍有待改進。他指出，澳門音樂只有找到自身文化的獨特之處，才能真正發展起來。

雲超談音樂：澳門須找回自己的文化

文／ 梁雄業
圖／ 冼偉軒@ Calvan sin Production

澳門音樂人雲超

雲超為土生土長的澳門人，就讀粵華中學時已開始與同學夾band，雲超主要擔當keyboard手的角色。畢業後雲超主力從事音樂製作的自由工作。「九十年代的band仔都是這樣的，邊做邊玩，恭碩良、Solar等都是我的隊友，現在堅持玩音樂的也大概只有我們了。」雲超笑道。

及後因著恭碩良的引薦，雲超遂到香港繼續發展音樂事業。上至音樂製作、出版，下至歌手簽約、培訓等都有涉獵。2003年，雲超乘著豐富經驗，在澳開設首間專業的音樂製作公司——輝佳音樂有限公司，歌手培訓、出版、多媒體製作等亦一一涵蓋。「在香港識到很多行內人，對當中系統有所了解。澳門缺乏這種專業音樂公司，覺得可以回來試一試。」及後雲超亦擔起華納音樂版權香港有限公司的監製，繼續任職兩地音樂創作及製作人，港澳音樂業務雙線發展。

在澳門業界打滾多年，雲超亦在本地產出不少佳作，澳門首張粵語流行歌曲唱片《黃偉麟》、葡籍歌手João Gomes個人大碟《Rua de Felicidade》以及99澳門回歸紀念專輯《新紀元濠情》亦是出自其手筆。面對澳門音樂市場的多年弱勢，雲超表示要發展成熟尚有很長的路要走。「以前經常問朋友，有沒有聽過澳門歌，他們總說有，因為聽得出，笑指因為其質量問題，我覺得很好笑，亦很感傷，我想這就是澳門音樂界面臨的最大問題。」

雲超解釋：「澳門音樂市場並沒有完整體系，各個部分各自為政，欠缺連貫性，以至良莠不齊的作品經常出現。澳門其實有很多人從事音樂創作，但往往是自娛自樂，製作粗糙簡單，以至外地聽眾及音樂發行公司普遍留下澳門製作就是業餘的印象。」故雲超認為，澳門先要建立完整體制，有完備的品質監控，澳門音樂才能在這基礎上穩定發展。

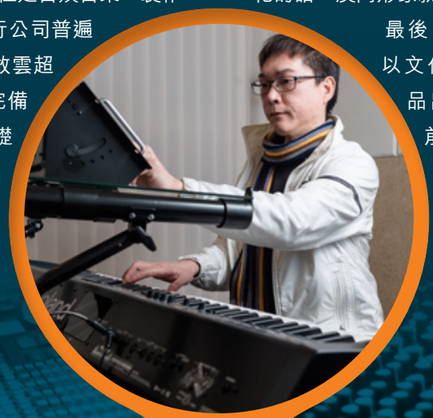
可澳門人口始終基數少，內銷一定不足夠，雲超對此亦表承認，澳門發展音樂就是要較香港等地艱難許多。「很多人說澳門博彩業令經濟騰飛，對音樂市場有幫助，我不否認，但總覺得其實幫助不大，路氹金光大道上的娛樂表演節目等等，都把美國那套娛樂模式照搬過來，音樂影視業界都不會刻意加入本地創作元素。」雲超又指，面對內銷不足，國際娛樂企業亦不會來澳駐足，由於沒有把外國的經驗引來澳門，也就沒有學習或模式複製，令本地人才難以吸收國際經驗，造成惡性循環，令澳門音樂市場更為裹足不前。

「再加上澳門的媒體數量少又單一，還有一些歷史遺留的問題，令好的作品難以對外發表，這樣就本地音樂更難有發展的空間。」雲超補充道。

縱是崎嶇，雲超卻指澳門音樂其實尚有出路，問題只在於澳門能否找到自身特色所在。「很多人說香港的音樂文化就是K歌，可香港其實很多流行曲都是改編自日本歌曲的，是否換了廣東話歌詞就變成了香港歌？文化不是這麼簡單的東西，香港就是能找到自身文化底蘊，讓人認出這就是香港作品，進而找到在世界的定位，外銷至其他華人文化圈。」

雲超亦明言，澳門即使與香港地緣政治有所不同，可基本文化、語言、以至人脈關係都有太多的共通性，珠玉在前，雲超亦不敢妄言澳門有何自身的獨特之處。但雲超補充，其實目前很多新興流行文化，香港、以至台日星馬也好，都是近十幾年才得以建立，澳門要發展，雖亡羊補牢，亦未為太晚。「但目前如果我們還側重於參考鄰埠的K歌文化的話，澳門形象就沒有一天能建立了。」雲超道。

最後，雲超表示：「藝術、商業，加之以文化，三者互相配合，才能有好的作品出現，澳門三者發展均未成熟。目前雖已有改善，當中亦有很漫長的路要走。」

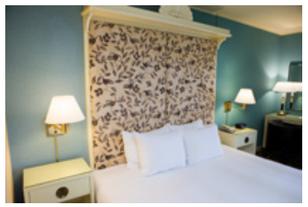


酒店藝術博覽新風潮

早於今年一月，POLY澳門拍賣有限公司（保利澳門）及超盈文化有限公司（超盈文化）在澳門舉辦了一連串藝術展覽和拍賣活動，促進藝術家及收藏家之間的交流，也為本澳的新進藝術家提供更多面向觀眾和學習機會。

假氹仔麗景灣酒店舉行的「6075保利澳門酒店藝術博覽會」，首次引入近期在鄰近地區非常流行的酒店藝術博覽會模式，60位藝術家每人獲分配一間酒店客房居住，而白天則變成個人展覽廳，向收藏家和大眾市民展示及銷售自家作品。博覽會期間出售多達500件作品，保利澳門董事及超盈文化創辦人何超盈表示銷情理想。

文／ 梁雄業
圖／ 周健瑋@Sam's images、超盈文化



當中參展的藝術家全是來自中港台及澳門的75後青年，何超盈說：「澳門較少有這類的平台給年輕藝術家發揮和吸取外地經驗，今次酒店藝術博覽會的模式，能讓觀眾與藝術家們有直接的對話，交流不再變得遙不可及，而藝術家也得以吸納買家意見和市場路向，令他們更掌握亞洲甚至是國際藝術圈的動態。」

參與展覽的藝術家們亦對活動持正面意見，其中王瑞麟認為參與今次活動受益匪淺。他說：「以酒店房間作陳列廳，更能令藝術家之間獲得良好互動，氣氛融洽。」另一位藝術家百強亦指出：「展覽特意分設澳門板塊，集中呈現澳門藝術的實力與面貌，能夠大大提高本地藝術工作者的信心。」他又指出，展覽成功令他出售超過半數作品，乃是自身參與展覽以來銷情最好一次。兩人又表明，若然未來有同類型的展出機會，定會再次參與其中。

保利澳門董事及超盈文化創辦人何超盈表示是次拍賣銷情理想

「青年新力量——大陸、台灣、澳門青年藝術家發展論壇」的參加者

除「6075保利澳門酒店藝術博覽會」外，超盈文化和澳門保利亦於同一月份舉辦「保利澳門首屆藝術拍賣會」，搜羅合共約150件來自各地的高端藝術拍賣佳品，亞洲地區不少重要藏家均有到來，最終競投金額達到2.45億港元，預展期間亦開放藝術展品讓大眾市民近距觀賞。

超盈文化亦在同期舉行「青年新力量——大陸、台灣、澳門青年藝術家發展論壇」，雲集大陸、台灣、澳門等地的青年藝術家及專家學者，共同探討當下社會青年藝術家的發展路，收穫完滿。何超盈指出：「這次一口氣舉辦三個活動，籌備時間很緊迫，因此有很多進步及改善空間。我們希望吸收這次經驗，繼續發掘新路線，為藝術愛好者開拓更多交流平台。」

「6075保利澳門酒店藝術博覽會」現場

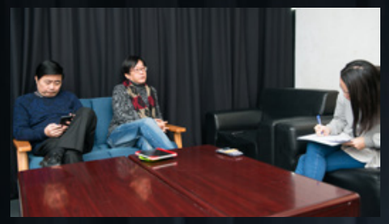
作為這一系列活動的幕後「主腦」超盈文化，本身於2015年10月才成立，主力從事藝術拍賣、主辦博覽會及藝術顧問等商業活動。其創辦人何超盈表示：「推動藝術發展不只是政府的責任，民間亦可以不同的方式去令澳門的藝術圈更精彩。我們正在嘗試以商業的手法推動澳門文化藝術發展。今次的拍賣和展覽反應良好，證明只要有足夠的平台，澳門的藝術家就會遇到知音，創作始終要找到欣賞的人才有意義。下一步我們打算籌備的，就是推動本澳藝術和設計系的畢業生舉辦畢業聯展。」

本身修讀藝術的何超盈進一步解釋：「在歐美國家，大專院校的畢業聯展非常重要，是藝術家讓伯樂認識的重要機會，不少著名的畫廊和策展人，也會在畢業展中嘗試發掘藝術新秀。我們希望以澳門保利和超盈文化的人脈在澳門舉辦類似的活動，為有志在藝術領域發展的本地畢業生找到他們的伯樂。」

劇壇破曉之光

曉角

話劇研進社



「創立曉角時我們的口號是修身、團結、展劇運。」曉角劇社永久榮譽藝術總監李宇樑說道，「修身是建立劇場規則，團結是即使沒有資助仍齊心協力，推展澳門話劇活動。」

文/ 楊嘉欣　圖/ 冼偉軒、曉角話劇研進社

• 曉角劇社永久榮譽藝術總監李宇樑（右）及行政總監盧耀華（左）

在七十年代，澳門缺乏活躍的戲劇團體，市民沒有機會觀賞公開演出，只有校內舉辦的戲劇表演，李宇樑和余明生於1975年創立曉角話劇研進社（下稱「曉角」），希望喚醒沉寂的劇壇。創社20年內，曉角致力推動原創劇本，重建入劇場看表演的習慣，讓演員獲得應有的尊重。「當時市民大多只去過戲棚看戲，食瓜子、演出時觀眾出出入入等情況普遍，我們希望令劇場成為嚴肅神聖的地方，準時入場，肅穆、尊重演出。」

至八十年代中，曉角已累積了80名社員，並主力發展戲劇、廣播劇及出版刊物報導劇界實況，隨著劇社發展進入軌道，曉角開始走出澳門，參與外地戲劇交流，對外建立澳門戲劇形象，例如自1986年起參與香港戲劇匯演，每年獲獎無數。

眼見本地劇界如雨後春筍，湧現不少新力軍，曉角毅然投入資源支援本地劇團，包括自資購入工業大廈供劇團排練及演出，是本澳首間民辦小劇場。「回歸前，澳門未有文化中心，演出場地只有綜藝二館和永樂戲院，但戲院日間要營運，我們只能在演出前一晚到戲院通宵搭建舞台及安裝設備。」李宇樑稱，這階段的曉角已轉變為支援者，培訓新晉導演及開拓觀眾群，改善現時澳門劇場生態。

談到本地劇場生態，近年一般在文化中心演出的本地劇場每套大多是演出三場，絕少可演出四場以上，2013年起，曉角嘗試Long Run劇場系列，希望殺出一條新血路，「目前劇場的觀眾比例中，以『劇場人撐劇場』佔大多數，只有極少數是純喜歡看戲的普通市民，澳門劇界仍需多加努力把市場擴大。」李宇樑指出，籌備一個劇目需要投入大量資源，演出時間太短不單無助提升演員水平，往往劇目未形成口碑就結束，未能開拓新觀眾群，Long Run正正可解決這些矛盾。

曉角Long Run劇場至今已推出第五套作品，今年將會乘勝追擊，預計年內還有兩個相同類型的劇目亮相，曉角劇社行政總監盧耀華形容這是非常大膽的嘗試，但如果Long Run劇場運作順利，長遠有利劇場工作者自立生存，「根據我們的觀察，如果一個小劇場有150人次入場，門票提升至200元，Long Run十場已可養活劇場人，不過現時要增加觀眾量及門票價格有難度。」未來曉角計劃與鄰近地區合作，將本地Long Run劇場帶到香港及內地巡迴演出。盧耀華認為，Long Run劇場是一個部署，測試市場口味及演員實力，日後可研究在認受性及權威性方面深化推廣那些表現突出的演員。

曉角雖然是本地資深戲劇品牌，對外的形象卻是敢於創新，核心社員有一半是新力軍。盧耀華稱，曉角將申請得來的資助大量投入在演員、編劇、導演及製作方面的人才培訓，為年青社員提供機會和平台，但造就人才之餘，亦要思考如何留住人才。「演出機會等於劇場人的生命，過去兩年我們推出大量劇場，就是為新人製造機會，政府只是提供資源，劇團就負責提供平台。」盧耀華稱，早前演出獲得一致好評的《虛名鎮》，台前是資深社員，幕後班底是年青人，新舊社員交替雖存在挑戰，卻是持續發展必須克服的事。

盧耀華希望，未來政府在文化產業的政策上加強研究人才持續發展及提升認受性。

至於現時當局對劇場團體的支援是否足夠，盧耀華稱，當局最有力的支援是臨時利用舊法院大樓部分空間作為團體演出場地。「舊法院大樓位置交通方便，吸引遊客及市民下班後來看戲，根據我們的市場調查，每次在舊法院大樓內的演出劇場，有18至20%是非慣性觀眾，而其他場地最多只有15%，反映這裡有助開拓新消費群。」

走過41年發展之路，李宇樑對本地戲劇藝術充滿信心，只要創作出具市場價值的劇本、結合成熟的演出經驗及製作技術，本地戲劇藝術產業化之路並不遙遠，「本地已有一批全職劇場工作者，首要是開拓一個良好的劇場生態環境，讓他們可自立生存，不需要百分百靠政府資助，才可進一步走向產業化。」

●《虛名鎮》劇照

文創好日子

華山學堂・新出擊

申請日期：2016年3月9日至12月31日

時間：3月18日起每周五、六、日9am至10pm
（每堂上課時間約1至2小時）

地點：台北華山1914文創園區果酒練舞場（華山學堂）

課程收費：查看各課程詳情

活動內容：從「小朋友愛跳舞」、「身心放鬆」、「當代舞蹈身體探索系列」、「發現戲劇」等系列課程，為不同年齡層而規劃，給小孩到大人的專屬課程，其中全新成人芭蕾，透過學習芭蕾找回身體原始動的能力，覺察並表達自己的內心感受，從中感受美、學習美，進而讓美進入生活之中。

主辦單位：台北藝術大學

網址：aaa.tnua.edu.tw

第十屆華文戲劇節（香港・2016）

日期：2016年4月1日至4月18日

地點：香港多個地點

活動內容：戲劇節本屆主題定為「廿一世紀華文戲劇與世界舞台」，因為2016年是在世界戲劇史很特別的一年，分別紀念戲劇巨匠莎士比亞、湯顯祖逝世400年及易卜生逝世110年。期間有40場的精采表演、多場研討會、以及華文戲劇節20年回顧展等。澳門劇團曉角話劇研進社也將參與其中，為觀眾帶來演出《完蛋的BUG》。

主辦單位：香港戲劇協會

網址：www.10cdf.org.hk

澳門時尚廊《春季期限店》

日期：2016年1月29日至5月8日

時間：10am至8pm（逢周一休館）

地點：澳門時尚廊（澳門聖祿杞街47號）

活動內容：春季期限店共有五個本澳原創時裝品牌進駐，包括AURALO ARTE、ella épeler、JADE.L、MACON及POURQUOI。每個品牌都各具特色，現在還有新春優惠，歡迎選購。

主辦單位：澳門生產力暨科技轉移中心、澳門特別行政區政府文化局

網址：macaofashiongallery.com

華山顛倒屋

日期：2016年2月6日至7月22日

時間：10am至6pm

地點：華山1914文化創意產業園區森林劇場

票務：新台幣199元

活動內容：一棟奇幻顛倒雙層洋房，換個角度看看平時我們習以為常的視野，從詭異到新奇的心境變化中，重新感受身邊細微的事物，「反轉世界華山顛倒屋」邀請您一同翻轉世界顛覆想。

主辦單位：時藝多媒體

網址：www.huashan1914.com/exhibition/playing_detail.php?cate=&id=1608

「美好時光」蔣素雯作品展

日期：2016年2月15日至5月29日

時間：10:30am至6:30pm（逢周一休園）

地點：瘋堂十號創意園

票務：免費

活動內容：用色彩把美好的事情留下，從女性主觀角度進行創作，以表達女性思想上的細膩、內斂、優雅、浪漫而不失理性。作品追求意境，喜愛用色。作者認為藝術不只是表象的記錄，而是心中理想世界的呈現，亦是一場關於藝術的信仰實踐。

主辦單位：望德堂區創意產業促進會、瘋堂十號創意園

網址：www.10fantasia.com

「NO.0528 Planet」何政宏個展

日期：2016年2月29日至4月30日

時間：10am至7pm

地點：澳門富蔭藝術中心

票務：免費

活動內容：日常生活中所接觸到的熒幕圖像看似是固態的，因我們能看到一幅幅清楚的圖樣；但這只是由於我們利用科技技術把光元素捕捉凝結，並不是它的原本面貌。台灣藝術家何政宏把此能量的活動過程記錄在畫布當中，讓這種日常難以觀察到的光原子動能轉變過程帶給了普羅大眾。

主辦單位：澳門富蔭藝術中心

網址：www.facebook.com/flugent

2015至2016學年度保護知識產權中學生徵文比賽

截稿日期和時間：2016年4月20日晚上12時前

文章交件電郵：w66685020@gmail.com

活動內容：澳門知識產權協會加強向新一代宣傳保護知識產權的意識，向盜版說不，題目與保護知識產權有關，初中組字數為600至800字，高中組為800至1,000字，活動希望引導青少年宣傳保護知識產權之公民意識。

主辦單位：澳門知識產權協會

網址：www.macaucci.com/cn/content/?id=9726&catid=63&subcatid=63

「舞」可能 V：一〇一

日期：2016年4月23日至4月24日

時間：8pm

地點：香港文化中心劇場

活動內容：「舞」可能系列是馬才和及嚴明然透過舞蹈來探索及反映他們身處在不同時期對舞蹈的反思，繼而衍生的舞蹈作品。兩位合共一佰零一歲的舞蹈藝術家，馬才和及嚴明然五十歲後的人生告白。

主辦單位：Y-Space「多空間」

網址：www.y-space.org

奧福音樂導師證書課程

日期：2016年4月30日至5月1日

時間：2pm至6pm

地點：澳門皇朝建興龍廣場17樓H

課程費用：澳門幣1,500元

對象：幼兒或音樂教育工作者

活動內容：奧福教學法與達爾克羅茲、高大宜及鈴木教學法並列為20世紀四大音樂教學主流。課程教授教學法理論、敲擊樂合奏技巧、設計互動音樂遊戲和認識創意律動等，希望為教育工作者提供更多創新教學思維。

主辦單位：澳門青年藝術家協會

網址：www.facebook.com/events/124203591304143

亞洲兒童讀物節——繪本作品展2016

日期：2016年5月14日至6月3日

時間：10am至9pm

地點：新加坡國家圖書館B1展區

票務：免費

活動內容：作品展收集來自亞洲等不同地區的視覺藝術插畫作品，讓新加坡的市民和旅客欣賞來自各地區的創作品，這些作品是於2015年曾作兒童讀物、視頻、音頻或於圖文小說曾作發表。

主辦單位：亞洲兒童讀物節

網址：afcc.com.sg

文創博客

鄧曉炯

寫作人、文化評論人，曾獲澳門文學獎、澳門中篇小說獎，出版作品包括：小說集《浮城》、《刺客》、《迷魂》及評論集《有感爾發》，其中《刺客》、《迷魂》等小說被翻譯英、葡文出版，過往亦涉足戲劇創作，作品包括：兒童劇《魔法寶石》、《反斗西遊記》，澳門民間傳說系列《石獅子》、《許願靈猴》及改編劇本《女帝奇英傳》（梁羽生）等。

鯰魚效應

今年初，香港網媒毛記電視舉辦的第一屆十大勁曲金曲分獎典禮，引發巨大迴響，這個擺明車馬挑機香港無線電視舉辦多年的招牌節目——十大勁歌金曲頒獎典禮的惡搞之作，不但製作認真，而且創意爆棚，難怪吸引大批網民收看直播轉播，更令不少文化評論人、專家學者紛紛撰文探討，可說不單是2016年的文化大事件，更成為了一種「文化現象」。

其實，不知大家還記不記得，2009年，內地也出現過類似的事件：當年有群「京漂」（在北京闖蕩尋求發展機會的外地人），舉辦了一場前無古人的「山寨春晚」——「春晚」即中國中央電視台每年於除夕晚上製播的「春節聯歡晚會」的簡稱，自1983年首播至今，春晚已成全球收視率最高、播出時間最長、演員最多的綜藝晚會，更是中國人過年必備的「精神年夜飯」。任何表演者若登此「龍門」，幾乎於一夜之間成為全中國家喻戶曉的明星，而在春晚演唱的歌曲或節目，也迅速於全國各地熱播傳唱。因此，每年春晚演甚麼、哪位明星能或不能上春晚，均成為全國民眾關注的焦點。

然而，正因該節目之重要與廣受歡迎，它也慢慢變得僵化起來，形式固化陳舊、內容趨向保守，到近年，春晚更例必成為國人的「吐槽」對象，收看觀眾數目也在逐年下跌。故在此背景下，一幫「京漂」舉辦的「山寨春晚」，自然成了焦點話題——按當初主辦者的設計，「山寨春晚」將與央視春晚同步通過網路直播，觀眾則面向底層老百姓，特別是過年不能回家的農民工、大學生；最重要的，是「山寨春晚」的演出節目採用「海選」方式，任何希望上「春晚」的表演者都可以自由報名。有關「山寨春晚」的故事，當年內地《南方周末》撰寫了一系列跟蹤報導，極之峰迴路轉，有興趣的讀者可以自己找來看看。

而我想說的是，不管是當年的「山寨春晚」，還是今天的「十大勁曲金曲分獎典禮」，其中都蘊含了創意產業的一個重要關鍵詞「鯰魚效應」（catfish effect）。該詞據說出自當年北歐的漁夫為確保所捕獲的沙丁魚，在返航途中不至於死亡殆盡，於是在魚群中放入幾條鯰魚，因鯰魚在陌生環境裡會不斷游動，從而令沙丁魚群也被迫游動呼吸，從而提升其存活率。

事實上，創意產業大概是最適用「破壞式創新」模式的產業，因社會、經濟、科技等諸層面的發展日新月異，不管創作者還是管理者，都需要不斷推陳出新、主動求變，但人（或企業）畢竟天性是懶惰的，尤其是積累了一定知名度、渠道等資本之後，更不太願意跳出之前的「成功模式」，而結果就是不斷複製自己，與社會脫節、落伍於時代。因此，當我們看到有「鯰魚」出現的時候，其實不必抗拒或躲避，反應竊喜才對——因為這些「搞事者」，就像一面難得的鏡子，為那些被他們挑戰的對象，真實映照出其存在的弊病與不足。

圖／ 100毛

文創博客

何家政

拍板視覺藝術團監事長，《堂口故事1》參與導演之一，亦參與策劃《堂口故事2——愛情在城》及《堂口故事3——心亂疑城》。其中《堂口故事2》獲得葡萄牙AVANCA國際電影節國際長片特別表揚獎，並獲邀參與日本東京及大阪之影展。

電影的三角關係——影評的重要

2016年1月30日於「戀愛．電影館」舉辦了一場專題講座「電影×評論×觀眾：電影的三角關係」，邀請了香港影評人喬奕思主講，筆者有幸參與其中，獲益良多，亦讓筆者有機會重新整理關於電影評論的思緒，期望本澳有更多人參與影評的討論。

一般而言，無論是商業電影或是藝術電影都可視作「電影創作」，而「電影創作」與「電影理論」和「電影評論」三者其實有某種緊密的聯繫（如圖所示），一般大眾最常接觸的是商業電影、電影評論及電影獎項三者。其中，商業電影的影評對大眾／流行文化的影響較多，而影評人又會借用一些電影理論作為解拆電影的工具，即使表面看不出來，但影評人背後必定受到電影理論或多或少的影響。

「電影評論」只是一個極為籠統的總稱，一般而言可細分為四類：

電影觀後感（screening report）：就像是中學生或大學生的課堂作業，就電影的主題和形式進行討論，盡量避免太主觀和太個人品味的討論。

電影評論（movie review）：就像是報紙專欄或電影指南推介的文章，這類文章是最大眾化的文章，並假定讀者沒有看過該電影，內容多為闡述該電影的部分情節或相關背景。

理論文章（theoretical essay）：就像是博士論文般的理論文章，甚至可擴大發展成一本書，可就單一電影文本作深入討論，或是就一系列的電影文本橫向地與社會文化、政治、經濟、哲學、電影工業內部結構等作聯繫去深入討論，作者假定讀者已經對具體的類型電影、電影史、哲學或電影產業等有足夠了解。

評論文章（critical essay）：集中討論單一電影文本的長篇文章，介乎於電影評論和理論文章之間，作者預設讀者已經很熟悉該電影，不再詳述該電影的故事情節，集中討論該電影當中的一些細節，例如某一場景的燈光手法、拍攝手法、某角色的內在轉變、導演技巧或其創作軌跡等。文章也可能會就兩部電影或以上作互文比較。

或許大部分人會視「電影評論」為對電影的「評價」，但其實還有「詮釋」的作用。「評價」涉及品味和喜好。「詮釋」則與追尋意義有關。部分影評文章屬於借某電影去詮釋影評人個人的想法，因此可把部分影評文章視為獨立於電影之外的文學作品來看待。

「電影評論」之所以重要，因為它會影響某一國家或地區電影作品的藝術價值和社會風氣，進一步構建出自身的文化和歷史觀；另一方面，對電影創作人而言也極有幫助，可讓創作人在創作之初就有了許多參考、創作意念得以累積、藝術水平也會進一步提高，最終使某電影作品或創作人在歷史中找到自己的位置。

文創博客

林逸欣

畢業於倫敦大學亞非學院（SOAS），現為文字工作者，旅居英倫地區。曾參與維多利亞與艾爾伯特博物館和大英博物館的中國繪畫展覽籌辦。亦擔任倫敦佳士得藝術學院的中國藝術課程講師，並為數家華文藝術雜誌之海外特約撰述。

城市之光

今年初春的倫敦夜景，充滿五光十色的裝置藝術，為這座既古典又前衛的首都城市，增添一份動人炫目的華麗色彩。期間首先登場的是「光影倫敦」（Lumiere London），主辦單位邀請全球多位藝術家，利用倫敦市內的城區特色，設計各類不同的影音燈光作品。在四天傍晚內，便吸引超過百萬人次的駐足欣賞，可說是今年開春以來最轟動的公眾藝術活動之一。過沒多久，在倫敦郊區的Chiswick宅邸，也舉行一場名為「魔力燈節」（Magical Lantern Festival）的展覽。尤其正巧逢值中國新年，許多民眾更是積極踴躍前往，除了趁機體驗華人過年燈會的喜慶氣氛之外，更可觀賞一系列大型燈飾的精彩造型。這兩場春季倫敦的燈飾展覽，不但締造了夜間人潮，更為城市美學與知名度打響名號。

Lumiere London

由知名策展公司Artichoke所籌畫的Lumiere London，今年是首次於倫敦舉行。但其實在2009年時，該公司已在Durham舉行過類似展覽，由於成績不俗並廣受好評，遂決定移師首都。這場難得一見的燈光盛會，受到倫敦市政府的大力協助，相繼在Mayfair、King's Cross、Piccadilly、Regent Street 和St James's，以及Trafalgar Square與Westminster等四大熱門城區內佈展。結合當地特有的建築街景，各個藝術家們分別絞盡腦汁，設計出與眾不同的彩色燈飾，企圖為夜間倫敦打造出嶄新的面貌風情。席間為了控制參觀人潮與往來車流，主辦單位還進行封街之舉，讓參與民眾能夠安全盡情地在大街上瀏覽作品而不受干擾。活動舉辦期間，整個倫敦市中心似乎就是一個大型的嘉年華會般，大夥盡情享受燈光與音樂的雙重饗宴。

Magical Lantern Festival

如果說Lumiere London是西方式公眾同樂會的話，那Magical Lantern Festival就是一場具有東方味的私人遊樂園之旅。由微力創意 (Weli Creative) 所舉辦的這場活動，借用Chiswick英國傳統宅邸廣大的花園空間，塑造起許多大型燈景裝飾，轉變成為獨特的主題園地。其中特別是中國特色的燈飾作品，極具吸睛效果。例如十米高的北京天壇、八米高的紫禁城，還有等身像的秦始皇兵馬俑，甚至是配合猴年應景的花果山主燈，都讓參與民眾不禁嘆為觀止。早在西元前206年時，西漢就已經出現年節燈慶的史料紀錄，之後遂成為過年期間不可缺少的重要活動。藉由參與元宵賞燈，民眾得以向上蒼祈求豐收、祈許光明之願，也象徵春天生意的到來。

綜觀以上兩場的倫敦燈會，都是屬於近年來新興的展覽活動。透過燈飾佈展陳列，主辦單位結合了城區特色與空間規劃，創造出一個全新型態的藝術形式。不管是西方公開式的嘉年華會，亦或是亞洲過年類的傳統節慶，這些燈會活動，皆吸引大批人潮參加，不但替周邊商家帶來繁榮的經濟效益，也在各家媒體上佔據頭條版面，成為民眾茶餘飯後的熱門話題。尤其雙方的籌劃組織人員，抓住了「夜間展示」的這個特點，讓更多人士能夠在下班時間後一同參與，拓展不少潛在客源。說明了只要通過創意與智力，便不難開發出全新產品和服務，進而擴大產業優勢。

文創博客

葉孝忠

熱愛設計、旅遊和生活中美好事物，為眾多媒體撰寫旅遊和設計文章。前《孤獨星球》中國專案組出版人，並出版多本旅遊及設計書籍，包括《設計上海》、《亞洲風格時代》、《慢行。不丹》、《緬甸。逆旅行》等，目前為北京遊譜Apps首席內容官。

世界設計之都——台北

這幾次去台北，發現這座城市愈來愈宜居了。租用了Youbike，學台北人一樣在大街小巷中亂闖。騎車道規劃良好，騎行者不用擔心要和汽車搶道，有時候騎車速度還比搭乘捷運快。這幾年歐洲大城市都在努力為居民規劃步行和騎行條件，人們開始相信沒有汽車的日子也能過得好，通過步行騎車等出行方式，把人們再次吸引到街頭，城市才會更有活力，人們在街上所遇見的小風景小事情，也能觸發生活及工作靈感，創造力肯定比在地鐵或其他公交上的低頭族和滑屏族高。

今年台北被國際工業設計社團協會評為世界設計之都，也自然是台北的設計年。台北打動評委的就是其競選理念——提升中的城市，希望通過優良的設計及規劃，為資源短缺的城市帶來生活美感及質感。

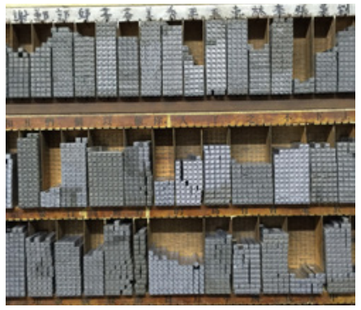
永續發展早已經成為設計的王牌，在台北，老廠房變身為創意園區的活化成功例子比比皆是（松山和華山）；老街區經過文青們的改造重新粉墨登場；沒落的老行業也被注入了新活力。這些經過思考的改造，不是一味的破舊立新，也起了保護城市遺產的作用。前人的積累若不實用，但動動腦筋，也能創造出新鮮價值。

太原街一帶集中了不少批發店和五金行，而日星鑄字行就躲在其中一條小巷弄裡。電腦排版的普及逐漸淘汰了傳統活字排版印刷公司，曾經風光的鑄字行也接二連三的倒閉。開張於1969年，日星已經是全台灣碩果僅存的鑄字行。曾經有過一段日子，書是由一個又一個的鉛字做成的，出版是鉛字用墨水在紙張上親吻的動作。這過程是感性緩慢的，也因此注定要被一味講求理性和效率的世界所淘汰。鑄字行內保留了原有的構造，一排排各種字體和型號的字粒默默的等待有心人重新將它們派上用場，創造意義，而進口自日本的鑄字機看起來像是來自遠古的機械，正是它們能一筆一劃的製造出各種美麗的字粒。現在訪客除了能參觀這家獨特的鑄字行，瞭解鑄字、檢字及排版等過程，也能購買這些美麗的鉛字作為紀念。中國獨特的方塊字，在這裡有了全新的舞台。

離開了鑄字行，再往北走一小段路，就是迪化街了。時髦的朋友們都推薦我到迪化街走走，這是台北最傳統的老區，一直是當地人辦年貨的地方。台北朋友原本只願意混跡于東區酷炫的巷弄裡，現在偶爾也會把約會約在老氣橫秋的迪化街。在南北貨行、中藥舖等店舖間，冒出了一些有意思的小店，值得慢慢閑逛和發現。

迪化街位於台北西邊的大稻埕，由於靠近淡水河，百年前是個熙來攘往的港口，也是台北最早對外開放的繁華地段。迪化街上佈滿了帶有繁複裝飾細節的深宅大院，風格結合了華南、西方及日式的設計，見證了一段輝煌的日子。台北政府整修了老房子，希望活化這個傳統老區，重新為它注入人潮和活力。台北都市更新處發起的都市再生前進基地是個以文化創意作為催生劑的機構，在迪化街也設有幾個點。位於迪化街的URS127玩藝工場就是一個藝廊，為年輕藝術工作者提供平台，在改造過的空間內進行著新鮮多元的實驗；隔壁的民藝埕則是個更商業化的空間，售賣台灣設計師的創意，老房子內也設有咖啡館和茶館等，讓創意能在閒適的環境中悄悄發酵。

城市永遠在不斷的升級中，如何運用現有的資源，進行調整、改造或再利用絕對是一門大學問，這往往比重新打造更為精彩。新力量會為傳統注入活水，而老傳統也會給新時髦帶來歲月打磨過的光環，新舊交替，往往比煥然一新更有層次，也就能激發更多的想像空間。



文創博客

林琪香

旅客，賣文人，現居日本。曾於《明日風尚》、《ELLE Decoration》及《CREAM》雜誌任編輯，現替雜誌寫設計、生活、旅遊等文章討生活。最近開始寫書，首本著作為《好日。京都》。

京都巷弄裡的書店

蔦屋書店在京都平安神宮附近開了分店，選址在由建築師前川國男設計的前京都會館之中，新店一開張，網上便討論得熱烘烘。在如此富歷史意義的地點裡的蔦屋書店，定會設立一個很精彩的小區，展示跟京都的藝術、日本的工藝、歷史及文化相關的書籍及產品，但不知怎地，就是提不起勁為它特地跑一趟，可能因為京都市內實在太多可愛的小書店了。

最近較常去的一家，是位於五条通附近的大喜書店。大喜書店由一位建築師經營，內裡賣的多是跟建築、攝影及生活相關的書籍。小小的一個L形空間，一邊劃作辦公室，放書的空間就更小了。不過店主選書實在精，兩邊牆上的書架便夠你打發半天時間，若你想找關於日本古建建築、庭園等的圖冊及書籍，不妨到大喜書店看看。

另一家推薦的書店處於白川通路上，名為ホホホ座（發音：Ho Ho Ho Za）。若大家曾來過京都，又愛逛書店的話，應該會認識京都造形藝術大學附近的ガケ書房（發音：GAKE書房），亦即是以半輛車子作為書店建築裝飾的那家，經營ホホホ座的便是ガケ書房的店主山下賢二。去年，山下賢二結束了ガケ書房，加入了朋友松本伸哉經營的Kotobayonet，租下Kotobayonet在所的老鐵皮建築的一樓，將兩個空間合二為一，更名為ホホホ座，一樓是賣新書，二樓則賣二手書以及陶藝等雜貨。一如山下賢二以往的經營方式，ホホホ座內陳列了很多日本當地的獨立雜誌，以及由年輕創作人製作的小物。除了書店雜貨店以外，ホホホ座還有另一個身份——山下賢二與松本伸哉合力經營的書籍製作公司，在ホホホ座靠近大門的書櫃上，便陳列了他們第一本出版的書籍，名為《我開始辦咖啡廳的那天》，內裡收錄了多位於京都辦咖啡廳、追求理想生活的女生們的採訪。在ホホホ座之中，能感受到日本獨立出版的力量。

誠光社是惠文社的前店長堀部篤史於去年創辦的書店，位於河原町丸太町的小區之內。堀部篤史對於書店的經營手法有著獨特的見解，於惠文社的時候，便堅持拒絕傳統書店的購書方式，不依賴發行商，而直接與出版社聯繫。箇中原因，除了為了減低成本、增加書店內的書籍種類之外，也因為發行商通常諸多限制，會先把能大賣的書籍留給大型連鎖書店，使小書店難以經營。堀部篤史當年讓每個店員都兼任買手，為惠文社引入自己喜歡的書籍雜貨，如今自立門戶，還以採取與出版社直接訂書的方式。

大型連鎖書店雖然書種較多，但社區中的小書店則有著溫暖的親和力。日本書店的經營情況越來越黯淡，全國書店數目在十年間少了四分一，現時只剩下一萬三千多家，有趣的是，數目減少的同時，一家一家富特色的小書店仍相繼開幕。大概如堀部篤史所言，只要想到新的經營方式，巷弄裡的書店定會好好活著，守護著我們生活的社區。

文創博客

鍾妮

本職為會計師，亦為多個澳門動漫團體的成員。九十年代初起應邀於《澳門日報》上發表小說、漫畫及插畫作品，後期負責漫畫編劇。近年主要工作有主編「漫畫天地工作室」旗下漫畫書誌《MIND²》，及參與籌組「澳門動漫聯盟」項目「澳門動漫博覽會」等。

澳門動漫去哪兒？

三四十年前，漫畫書和卡通片普遍被本地師長視為「課外毒物」。直至數年前，受助於國家與地區政策，動漫終於一個翻身，成為文創產業其中一員，政府設立了相關部門掌管它的發展，社會對動漫的認知亦自此有了改變，有段期間本地動漫團體甚至成了各類展銷會爭相拉攏的對象。

放眼世界上不少國家地區，動漫都已是發展得相當成熟的一個龐大產業，以漫畫書/ 動畫片帶動周邊產品市場賺取豐厚利潤的商業運作模式，早已為人所熟知，一些國家期望動漫產業帶來長遠經濟效益，早年已開始大力投入發展，不說遠的，就是在中國大陸，不少城市都有定期舉辦大型動漫節，且都得到當地政府的重視與支持。雖說內容質量方面一般認為尚待提升，但至少已廣泛帶動整個行業，甚至引來國際注視。

小小的澳門，近年憑藉科技及網絡的發展，加上政策助力，澳門動漫界已一改昔日默默耕耘不問收獲的低調，除了頻頻發佈的新書與展覽，日常生活中，屬於本地原創的動漫元素鋪天蓋地存在並應用著：文具、服飾、生活用品、玩偶、裝飾、手信禮品、主題餐廳；政府部門也很喜歡把動漫用於政策推廣或節慶宣傳，甚至博企也曾採用本地漫畫家作品製作單張。一些社團組織搞活動，省時省力的漫畫比賽也是很熱門的選擇；有高瞻遠矚的本地教育機構多年前已開展動漫專業課程，培育了不少本地人才；近年有了教青局的進修資助，坊間一些團體也爭相開辦基礎動漫課程，導師供不應求；以往小打小鬧的同人活動經過多年累積如今漸成品牌，動漫主題的大型會議展覽項目也出現了，規模與影響力雖仍有待發展，但總算是向產業化邁出了第一步。

從表面風光熱鬧回歸到實際，我們看到澳門始終是一個微型經濟體系，且一業獨大，外地的成功經驗我們參考了不少，然而麻雀還是麻雀，縱然五臟俱全，終究難以飛得很高很遠。

整個社會的價值觀念不可能一下子跟隨政策改變，好些社會人士仍然以為「動漫」就是Cosplay，僅是青少年的玩樂行為。本地動漫愛好者不吝消費但更傾情於外地產品；本來不錯的經營理念放到澳門市場小租金貴人手缺的商業環境之中飽受制肘，令動漫主題餐廳無法堅守定位；動漫創作人業餘的佔絕大多數（沒有正職收入，不可能養得活這個愛好），漫畫書出版了卻難以完善行銷，一旦要舉辦展覽外出交流還得兼顧大量行政及事務工作；雖有優秀作品，卻礙於產量與速度，無法在整體上達致一定的規模；會展項目成本龐大，縱有政府資助仍是入不敷支。

澳門動漫產業化的方向錯不了，但長路漫漫，中短期內不能長成為生金蛋的鵝，下一步要往哪兒去？可幸的是，前路雖崎嶇，業界依然無畏向前。

文創博客

張少鵬

專職大學學術研究工作，工餘藝術評論。德國埃爾福特大學維利．勃蘭特公共政策學院碩士，前德國埃爾福特愛樂室內樂團單簧管演奏員。欣賞古典音樂，亦為菜農中學管樂團指揮，透過實踐了解藝術與生活之間的關係。雖學無止境，仍喜愛閱讀。

閹割的聲音

由法國文化協會首次舉辦的澳門聖樂節，去年底於玫瑰堂上演了由假聲男高音（Counter-Tenor）塞巴斯蒂安．富尼耶（Sébastien Fournier）聯同美國費城交響樂團助理指揮、本澳音樂家廖國敏執棒的澳門樂團共同演繹了夏龐蒂埃（M. A. Charpentier）、韓德爾（G. F. Handel）及莫扎特的曲目。在玫瑰堂的音樂演出活動，基於教堂本身的設計（高樓頂，如巨大鞋盒的長方形空間），有利於音色的飽滿，提供一個更豐厚的音響效果。但是，若觀眾坐在較為後方的位置，聲音對觀眾的投射或受影響，使後排觀眾所聆聽的聲音較為模糊。由此，聖若瑟修院的設計相對影響較少。另外，玫瑰堂的地理位置吸引了為數不少的遊客，很多時候吸引不少獵奇心態的觀眾聆聽音樂會，但是，音樂會的禮儀卻稍為欠奉，比如觀眾在音樂演奏中間離場。而且，由於大會並沒有禁止拍照，基本上無論那一首樂曲，均會有大量的手提電話在觀眾視野中穿插拍照。整個聖堂之中的燈光在音樂會開始了數首曲目時並沒有關閉，幸好大會亦意識到此情況，將觀眾位置的燈光稍為調暗。此舉有助觀眾留意演出，值得一讚。

作為首次舉辦的音樂活動，法國文化協會帶來了一位在澳門不常見的假聲男高音（Counter-Tenor）歌唱家。大會新聞稿只單純說富尼耶為男高音，並不準確。而且假聲男高音（Counter-Tenor）從字面上亦可以稱為男聲最高音。另外，亦有稱為假音歌手（Falsettos）或男聲次女高音（Male Alto）。在音域的理解上，即男聲透過假音的方式演唱至女高音的音域。學說不同，對於假聲男高音的定義亦有爭議。但是，以假聲男高音一詞暫較為被接受。在歷史上，假聲男高音的消退相信與十六世紀時期閹人歌手的出現有莫大關係。為了確保兒童的聲音能夠一直保持高音的狀態，因此，不少男性施行閹割從而令聲音一直如童聲清澈。著名的音樂家波波拉（Nicola Porpora），挖掘並閹割許多有歌唱天賦的小男孩，當中便包括了法里內利（Farinelli）。法里內利是被哥哥閹割，並且還發生了一些頗不思議的感情關係（比如哥哥幫助弟弟「愛護」弟嫂，有興趣者可觀看電影《絕代艷姬》）。

音樂會演繹了韓德爾的眾多聲樂作品，當中，在演唱《義務與正義感》（Dover Giustizia）高音尾段結尾位置，由於聲樂家演唱的時間略長，可以明顯感到乏力感，在高音位置時的穿透力相對缺乏支撐。假聲男高音雖然與女高音音域相近，但是表現出來的聲音卻截然不同。其聲音的穿透力相對不強，但反倒帶來溫暖雄厚之感。在廖國敏指揮下，澳門樂團演繹水平亦有所提升，能夠感受到巴洛克時期作品的特點。在韓德爾的《水上音樂》（Water music HWV 349 Suite No. 2 in D major），小號的表現相對有點不盡如意。然而，音樂會所表現出的藝術性是不用忽視的，單是假聲男高音，廖國敏指揮澳門樂團，已經值得觀眾入場聆聽。文藝復興及巴洛克時期的音樂會（亦有演繹莫扎特，但一曲而已）本身已具有吸引力。在此，期待法國文化協會持續舉辦聖樂節，為澳門古典音樂藝術的推動帶來更多元的欣賞種類。

圖／ Jean Matève 假聲男高音塞巴斯蒂安．富尼耶

澳門特別行政區政府文化局
INSTITUTO CULTURAL do Governo da R.A.E. de Macau