



C²
文 創 誌

影壇盛事接續而來 擴闊本地電影發展空間

56

2024.04

品牌故事

看見澳設·看見澳門——
訪本地運動服訂製品牌「澳設體育服及制服」

在地正文創

出版土生土語學字卡
推廣澳門獨有文化名片

文創放大鏡

珠海北山之新一
從民間發起的社區改造過程



文 創 誌

#56 / 2024.04

編輯

C²文創誌編輯委員會

電郵

c2magazine.macau@gmail.com

出版



澳門特別行政區政府文化局

INSTITUTO CULTURAL do Governo da Região Administrativa Especial de Macau

本刊發表的文章觀點及內容屬於作者及受訪者的意見，
並不代表澳門特別行政區政府文化局的立場。

目錄

01

文創焦點

影壇盛事接續而來
擴闊本地電影發展空間

10

品牌故事

看見澳設，看見澳門
——訪本地運動服訂製品牌
「澳設體育服及制服」

13

在地正文創

出版土生土語學字卡
推廣澳門獨有文化名片

16

文創盛事

澳門設計師協會辦灣區設計巡展
推動灣區設計合作交流

19

文創放大鏡

珠海北山之新——
從民間發起的社區改造過程

22

文創放大鏡

讓世界看見澳門藝術創作——
CCIP海外辦展經驗談

26

圖片故事

華麗背後——
澳門珠寶設計師麥苡苓

30

圖片故事

澳門原創IP品牌亮相香港國際
授權展

34

文創博客

余 盈—

新加坡圖書館：對歷史的尊重，
對科技的重視

37

文創博客

梁俊鵬—

「一生穿一次」的時尚

40

文創博客

林明傑—

《九龍城寨之圍城》對內地電影
市場的啓示

42

文創博客

陸 竹—

策展記錄——

美國藝術家亞當·漢德勒個展
《ALWAYS NEAR YOU...ALWAYS》

44

文創博客

PamPam—

探索氹仔舊城區的壁畫文化

影壇盛事接續而來 擴闊本地電影發展空間

文／羅德慧

圖／施援程，部分由主辦單位提供

三、四月份的澳門電影界非常熱鬧，既有自資獨立影展，又有新的電影長片上畫，更有第一屆的國際短片節及由亞洲電影大獎學院主辦的國際電影創作營等，活絡的交流與互動，幫助澳門電影人有更多機會與資源與國際業界接軌，也令外間有更大的舞台可接觸到本地創作的影像作品。

本期文創焦點，我們將透過三月兩大影視界的盛事：香港國際影視展及第一屆澳門國際短片節，看看這些大型活動的背後，如何幫助電影工作者建立窗口，並令業界獲取更多養份，令產業整體可以繼續邁步向前。



香港國際影視展讓本地作品與國內外業界接軌

2024香港國際影視展 (FILMART) 增加本澳電影產業與作品曝光



香港國際影視展讓本地作品與國內外業界接軌

由香港貿發局主辦的香港國際影視展，匯聚了全球共27個國家及地區的电影、电视、动画、纪录及电影製作新科技等參展商，參展單位超過760家，是亞洲最大的跨媒體、跨業界的影視娛樂交易博覽。文化局亦藉此機會，於展會設立澳門館，既展示本澳最新電影作品的資料，亦設有開放的諮詢平台與小型會議空間。文化發展基金亦在影視展期間，舉行2024年「『澳門取景』影視拍攝資金補助計劃」及「『澳門元素』影視宣發資金補助計劃」的介紹會，吸引眾多海內外有興趣的單位了解計劃詳情。多間本澳參展單位亦有路演時間，向在場人士推介個人作品與公司業務，積極向外謀求更廣闊的發展空間。

陳雅莉：影視展有助開發更廣闊合作單位

壹同創作有限公司創作總監、同時身兼電影導演及編劇陳雅莉，是參與路演的公司負責人之一。她之前已有數次參與創投會的經驗，她認為之前的經驗都是以推銷個人劇本或創作意念為主，這次則有機會介紹自家公司業務，這對澳門電影創作必然是好事，令她可接觸到更國際化的潛在合作伙伴。「我們通常都是會接觸香港、內地、珠海、大灣區或者台灣地區，很少接觸到馬來西亞、新加坡的影視人，但是因為他們來聽這個，就會跟你交換了聯絡，你就可以跟他聊天，可能接下來也會有合作。」



陳雅莉認為影視展令她有機會接觸到國際化的潛在合作伙伴

陳雅莉同意，很多人一開始都可能是衝著資助計劃而來，對澳門的認知甚少，可能只停留在大三巴的印象，但於她，澳門的橫街窄巷很有電影感，值得讓更多電影人知道。不過在澳門拍電影，有更多實質的問題需要解決，成本太高，申請手續繁複漫長，「(申請)要橫跨很多個部門，例如交通管制方面，我們要跟拍的車要裝吊臂，部門說這是改裝車，需提前兩個月就把車裝好給他看，但廣告才拍兩天，怎會兩個月前就租那個設備？還有臨時工作簽證，內地那邊要收一筆錢，兩千多三千元的，一個劇組來的話，100個人就要幾十萬了。」有了補助計劃的支持，也是一大誘因，吸引外地人來澳取景拍攝。

除了公司業務，陳雅莉也持續撰寫劇本，曾入選由文化局主辦的「劇透行動—電影劇本深化計劃」。「譬如我來到這裡(影視展)，我要推介自己的計劃，如果我只有一個概念，就是『吹水』，但是如果我已經有一個完整的劇本，我去跟別人推銷時，別人喜歡我的劇本，我就可以馬上推銷到。因為很多時候，我們談投資談協商，是一門腦子熱的事，如果我很快就可以提供到劇本，(過程)會快很多。她視「劇透行動」是長片計劃的季前賽，認為劇本經過專業指導修正，再在長片計劃中給外地評審看，會比較有幫助。

黃婷婷：澳門電影可藉電影節走得更遠

另一位出席影視展的導演黃婷婷，認為作為創作人，能在這樣的場合下聽到別人對自己作品的意見是很大的得著，而影視展亦是最好的機會，讓不同的創作曝光，同時也給投資方可找到對口的合作對象。

她的首部長片《幸運閣》，是2018年第三屆電影長片製作支援計劃的作品，獲得了由文化局提供的兩百萬支援金，2019年更成為內地「第五屆青蔥計劃」中的五強項目，獲得了一百萬元人民幣的啟動扶持金，現時電影預計可於今年內上映，她也找到了可靠的出品人公司，現正尋覓可以合作的發行公司，協助海外發行的工作。



黃婷婷冀透過影視展找到電影的海外發行商

《幸運閣》尚未上畫，已經紛傳佳績，在今年年初的「澳門亞歐青年電影展」上，該片亦榮獲了WIP特別佳作獎。對於要如何讓澳門的低成本製作令更多人看得到，黃婷婷認為參加電影節與影展是可行的路。「例如《海鷗來過的房間》參加了電影節，自然就會有香港的人知道了，然後就有導演會提出，想試一下這部電影的攝影師來幫自己拍戲，所以我見到電影節是一個很大的推廣。院線某程度上，如果之後在內地上到的話，我想其實都會是一個很快可以令大家知道有澳門電影這件事，但你說去到海外，例如新加坡或者東南亞，甚至歐洲、美國，其實我們這麼少的預算，沒有明星的情況下，大家可能暫時都在電影節。」她也寄語想拍片的導演，可從拍短片開始，因為製作周期較短，相對會獨立一點，又可以練手。而現在世界各地都有大量的創投會，有機會也可多參加，從中找到合作機會，拍出自己的電影。

有外地參展商亦趁機來到澳門館，了解更多有關資助計劃與澳門影視的發展狀況。香港電影公司mm2製作經理Nick表示，自己一直有留意澳門一些YouTuber，也因為工作關係認識一些澳門電影導演。他以「一鳴驚人」來形容部分他看過的澳門短片，只是礙於此時的環境或資源局限，令他們未能走得更遠。他認為各地的創作人都可以憑藉獨特的創意找到方法發表自己。他期待澳門創作人能擁有更多被觀眾看見的機會，而他的公司也期望年內可與澳門有更多合作。

第一屆澳門國際短片節 以有限拍攝資源激發創意 於國際上發光

由文化局及銀河娛樂集團聯合主辦的第一屆澳門國際短片節，三月已順利舉行。短片節期間，一共放映了逾50部來自世界各地與本澳的短片作品，另外還有一系列的工作坊、大師班及見面會等等，呈獻了非常豐富多樣的短片光譜，不僅讓本地影迷們能在這難得的短片節上欣賞到風格各異的短片，也是絕好的機會讓各地的觀眾、評審能對本地的作品有更多認識。



第一屆澳門國際短片節為本地觀眾帶來豐富多樣的短片光譜與多項難得的工作坊與講座等延伸活動

Giovanna Fulvi: 短片的國際舞台寬闊

Giovanna Fulvi是短片節的選片團隊成員之一。她表示在選片時，他們最主要考慮的，是能透過選片讓觀眾了解全球電影市場的狀況，同時也想把內容上或電影語言上具突破性的、有衝突性的作品帶來播放。另一方面，他們也特別請來國際性的電影人來澳，期望開闊本地影人的視野，創造更多交流的機會。

Fulvi表示，短片的拍攝成本低、時間較短，很多學生或初出茅廬的影人，都是從拍短片起家，但要在較短的時長中講述自己想表達的內容，其實也很具挑戰性。她認為短片比長片更能見到世界的潮流與大家關心的題目，同時不少的電影公司及經紀公司，都是從短片物色有潛質的導演或劇本。她以其中一位評審、來自中國的邱陽為例，邱陽先憑短片《小城二月》於康城影展大放異彩，奪得短片金棕櫚大獎，其後再以第一部長片《空房間裡的女人》贏到了柏林電影節



選片人Giovanna Fulvi 認為短片的發展潛力無限。

特別評審獎，可見拍短片也是相當受國際重視的舞台。加上新一代人的觀影習慣，慢慢趨向愈來愈短小精悍的篇幅，太長的內容反而沒耐性慢慢看，因此她認為短片的發展潛力非常巨大。

Fulvi是資深的策展人與選片人，多年來在多倫多國際電影節策劃亞洲電影，也是羅馬與愛沙尼亞電影節的選片委員，對亞洲電影的內容、發展過程等，都有自己的觀察。她認為比起著重故事內容、劇本為先的歐洲電影，亞洲影片更具實驗性，著重電影語言的使用，很多都有較強烈的視覺效果。她過往曾看過澳門的長片，短片則是今次首次看到。她認為，澳門電影產業即使目前未算發展完善，可是鄰近地區包括電影歷史悠久許多的香港、日、韓、台灣地區，或者電影正急促發展的東南亞國家，都可以是澳門電影人的發展舞台。

澳門單元大獎得主黃美玲： 作品帶出情感共鳴

短片節中，一共有10部本地的短片作品入圍「澳門短打」單元影片，最終由黃美玲 (Ellen) 的《瀏海》勇奪澳門單元大獎。《瀏海》講述一名正就讀女校的高中生面對成長與愛情的迷惘，Ellen坦言有部分取材自個人經歷，部分則是重新創作，演員都是素人演員，更能表達那份生活的自然真實。Ellen認為，青春期的成長與環境有很大關係，而女主角所感受到的迷惘與不明所以，都與澳門快速轉變、以博彩業為主卻帶著很多的不確定因素互相交疊，因此作品與澳門的發展也有所扣連。



Ellen認為，自己作品的節奏較慢，愛以生活瑣事來描繪角色性格與情節發展，帶出的情感較能引起觀眾共鳴，是作品優勝之處。她也曾與評審交流，對方指出由於眾評審們可以看出導演的風格與影像節奏正慢慢形成，而在故事發展上，此作品亦適合發展成長片或推廣予更多人，因此把大獎頒予《瀏海》。

何煒彤：工作坊導師對症下藥 助作品去無存菁

短片節的另一亮點，是由金馬得獎導演黃驥及大塚龍治主理的「短片創作的藝術與策略」工作坊，由大師親自指點，把參加者的影片提升至更高層次。參加者之一何煒彤(Vitty)直言指導過程就像影片見觀眾前要「入急診」，導師們一對一地為每部短片對症下藥，去無存菁，特別針對剪接方面提供意見，令短片在結構上和角色的情緒上，能更精準地傳達給觀眾。「因為剪接通常是很孤獨的路程，還有你會看到

「澳門單元大獎」得主黃美玲認為她的作品勝在能引發觀眾共鳴

麻木了，如果有一雙fresh eye和專業的意見，是很珍貴的。」另一個珍貴之處，是參加的本地導演們能好好坐下來，欣賞各自的作品，繼而交換看法，這是平常很少發生的情景。

Vitty的作品《全民嬰檢》，是本屆「澳門影像新勢力」的入圍作品，也是她在台灣地區修讀研究所的畢業製作。她有感現時不少短片創作人的拍片狀態都是「有第一套不是不重要，但怎樣有下一套才是比較重要」，因此有了成品就會不停投向不同的影展，有幸獲得了獎金，才有開拍下一套的資源。她建議影像新勢力能增加名額，讓更多導演有機會完成作品，而她直言現在不敢想開拍長片，只能用僅有的資源拍出自自己特色的作品，保持內心那團「很多故事想說」、「很想讓人看到一些澳門的東西」旺盛的火焰，直至作品能得到更多認可。而短片節中網羅了諸多平常難得有機會看到的世界性短片，Vitty也認為收穫滿滿，能有機會多看對創作也是很大的幫助。



參加「短片創作的藝術與策略」工作坊的學員之一何煒彤，認為能獲得大師手把手的指導，機會十分難得。

陳庭婷：評審提供寶貴意見助作品發展

另一位導演陳庭婷，她的作品《阿姐的假期》，也是「澳門短打」單元影片之一。她表示，有機會與評審之一、來自新加坡的蔡紹勇老師面對面交流，老師也給予了相當寶貴的意見。但由於她已與另一導演侯婕已開展另一部紀錄片，對方也為新作提供看法，為她解決了新作品中的一些難題。

對於短片節，陳庭婷認為帶來了十分寶貴的短片團隊與資訊，因為短片向來走影展較多，澳門的院線幾乎不會出現短片放映，這次是很好的交流與學習。她一直主力拍攝紀錄片，她形容過程孤獨且難熬，但卻記下了自己對世界的觀察與情感，她希望紀錄片對於社會的意義與價值，在澳門也可得到更大關注。



陳庭婷在短片節期間得到了評審慷慨提供意見

看見澳設，看見澳門 ——訪本地運動服訂製品牌 「澳設體育服及制服」

文／黎祖賢

圖／施援程



運動類服裝不僅講求設計版型，亦重視功能性，以及布料、印刷及車縫等相關技術創新。

巴黎奧運會即將到來，每逢大型綜合運動會舉行，大家除了留意體育場上的競技外，各地代表隊的隊服也是觸目焦點，但有沒有想過澳門品牌在此佔有一席位？

去年杭州亞運會，澳門體育代表隊穿上的隊服正是由本地企業澳設體育服及制服有限公司（MC Sportswear & Uniform）設計及生產，他們希望乘着這股勢頭，逐步走出澳門，讓世界看見本土品牌更多可能性。



澳設創辦人來自不同背景，各有分工，如Jane擔任設計總監，Antony則為銷售總監。

設計功能技術 缺一不可

澳設於2015年成立，主打運動服及制服訂製生產，團隊成員包括本地運動員、設計師陳慧珍 (Jane) 及有製衣廠背景的梁李治 (Antony)。回想創業初期，Antony及Jane稱，當時市場認為運動服及制服訂製只是單純將企業標誌或號碼印在衣服上。「但我們跟客人說，既然都要花錢做這件事，為甚麼不做好一點？為甚麼不通過設計元素令你的專業形象、活動意義或企業文化更為突出？」Jane道。

澳設不只在衣服設計及版型上費盡心思，亦引入本地製衣廠少見的熱昇華數碼印刷技術，令衣服上的顏色圖案更持久，不易褪色。「運動類服裝設計除了要彰顯個性外，也講求功能性。」Jane續指，相關布料、印刷及車縫等技術發展日新月異，每年都有琳琅滿目的新款式。「我們一直要追趕着這些新技術，所以運動服裝設計的門檻比普通時裝設計高。」



Antony表示，去年澳設獲選為澳門體育代表團供應運動服裝，有助品牌「走出去」。

發展里程碑 奠定「走出去」基礎

團隊的用心也得到本地市場的青睞，客戶不僅涵蓋本地各大體育團體及隊伍，還有政府部門、學校、博企等大型企業。在澳門站穩陣腳後，澳設於2020年進軍香港市場，更成為香港U23（23歲以下）足球隊球衣供應商。Antony表示，「香港的人口基數及企業規模較澳門大，也鄰近澳門，可以讓我們學習到更多東西，更作為一個跳板，讓我們可以將品牌推向海外市場。」

去年，澳設獲選為澳門體育代表團供應杭州亞運會的隊服和領獎服，為其海外發展夢打下強心針。該系列運動服裝以水花及濠鏡為靈感，圖案設計是點聚成線、線匯成面，既表達澳門是一座環海城

市，也寓意團結的力量，積少成多，如激起千層浪。「這絕對是公司最重要的里程碑，也給了我們很大的動力，證明我們是有能力的。有了這經驗，也能令客戶更信任我們，令澳門品牌『走出去』。」Antony道。

目前，澳設已將目光聚焦在地球的另一端——加拿大乃至整個北美市場。選擇加拿大作為海外市場發展的首站是因為Antony從加拿大回流，曾在當地經營服裝供應。在設計及質量之外，他認為澳設在價格競爭上亦存在優勢。「北美的人工成本較（澳門）高很多倍，所以當地生產成本也較這裡高很多倍。」另外，該企將繼續拓展港澳市場，在產品設計上融入更多本地文化元素，希望令客戶更認識、乃至更喜歡本地文化。



Jane表示，未來希望透過品牌的產品設計，讓客戶進一步認識及喜歡本地文化。

出版土生土語學字卡 推廣澳門獨有文化名片

文／羅嘉華

圖／施援程

土生土語話劇是澳門的非物質文化遺產，這種語言亦是澳門獨特的文化「名片」。最近土生文化研究者黎若嵐 (Elisabela Larrea) 與澳門國際研究所合作，將自己設計的部分土生土語學字卡結集成書。黎若嵐表示，出版的目標對象除了對土生土語有興趣的人，也包括對澳門文化有興趣的人。澳門國際研究所秘書長梁安到 (António Monteiro) 亦表示，希望未來可入學校推廣。



學字卡展示中、英、葡三語解說。

土生土語的來源，是四百多年前葡萄牙人自歐洲出發探險，歷經非洲、印度、馬六甲到澳門，沿途與當地女子通婚，他們的後代逐漸形成土生葡人社群。他們的語言以葡萄牙語為基礎，夾雜着馬來語、粵語、英語及西班牙語，形成一個獨特的語言體系。由於不是正統的葡語，昔日並不被鼓勵，令掌握這語言的人愈來愈少。2009年，聯合國教科文組織將土生土語列為「極度瀕危語言」，更統計全球能操流利土生土語的人不足50人。2019年，文化局根據《文遺法》將土生土語話劇列入非遺名錄，及至2021年，土生土語話劇更獲列為國家級非物質文化遺產。



學字卡展示中、英、葡三語解說。

為了推廣土生土語，黎若嵐於2016年開始設計學字卡，並在網上分享。經整理後，今次出版的《來一點土生土語：學字卡》（下稱《學字卡》）收錄了其中60張，介紹一些簡單的生活單字，例如「我」、「你」、數字、家庭關係等等。全書以彩色印刷，加上字卡中的小插圖，令閱讀起來更清楚明瞭。除了讀音和例句，書中更以中、英、葡三語寫成解說。讀者亦可透過掃描書本中的二維碼瀏覽社交媒體上的短片，更具象地認識讀字發音。黎若嵐表示，曾有來自日本、巴西、新加坡、馬來西亞等地的人向她了解土生土語，也有來自內地的人士向她表示非常喜歡土生文化，很希望再多點認識。由於過去的出版都以英文和葡文為主，所以她決定開始設計土生土語學字卡。

澳門國際研究所秘書長梁安到分享，黎若嵐一直有在網上透過字卡和短片介紹土生土語的字詞，認為這些材料非常值得出版，於是邀請她一起合作。他表示，今次出版也有跟文化公所合作，在內容中加入中文，傳播速度會較只有英文和葡文更快更廣，所以很堅持要有中文解說。「我們不是說希望大家再講土生土語，而是希望介紹這種文化，它是澳門的一部分。」



土生文化研究者黎若嵐

暫時《學字卡》於理工大學的星光書店有售，並正開拓更多銷售點。至於宣傳，黎若嵐表示，在推廣土生土語和土生文化時，很多時都會用到這些字卡，而透過社交媒體介紹這些字詞，也令人更了解這本書的內容和意義，所以書和文化的推廣相輔相成。同時，她對今次出版的銷情感到樂觀，「新書發佈當日，很開心有很多親友支持，也看到很多不認識的人。我也有收到一些來自葡國或內地的查詢，問哪裡可以買到這書」，笑言「所以應該不會佔用澳門國際研究所很多庫存空間。」



澳門國際研究所秘書長梁安到

澳門國際研究所亦曾多次出版有關土生土語的學術書。雖然字卡和土生文化有條件衍生多種商品，但兩人都表示目前會以出版書籍為主，而下一步將推出較有系統地輕鬆學習土生土語的手冊。梁安到表示，澳門擁有深厚的文化，值得探索和善用，民間社團亦可以將之傳播開去，化為更大的宣傳網絡。

澳門設計師協會辦灣區設計巡展 推動灣區設計合作交流

文／羅嘉華

圖／羅嘉華，部分為受訪者提供



「快閃雜貨店——灣區設計巡迴展」於今年3月巡迴大灣區四個城市

澳門設計師協會於今年3月舉辦「快閃雜貨店——灣區設計巡迴展」，策展人朱焯信表示，疫情後大灣區市場氣氛再度活躍起來，每個地方的政府對設計的需求更大，展覽成效亦更明顯。「今次展覽結束後，包括香港年底最大型的香港設計週已和我們在談合作，延續灣區合作概念，應該會是更大規模，所以已產生了一些化學作用。」

設計類型多樣 各城市設講座推動交流

今次的大灣區設計巡迴展共有四站，分別為深圳、廣州、珠海和澳門。這是協會繼2021年舉辦「蔓延都市——大灣區設計展」後，再度舉辦巡迴展。朱焯信介紹，與過去不同的是，今次展覽希望從各城市物色不同的設計公司，而非單一城市有數個參展單位，所以前期的籌備時間較長，「差不多三、四個月都是不斷去找不同城市有代表性的年輕設計師。」他表示，設計師協會與全國很多設計組織都有聯繫，包括設計師、院校、網絡平台等，並由此尋找適合的公司。今次共十間設計公

司參加，除了平面設計，還有玩具、傢具等等。由於各城市的展期較短，加上展示的設計類型多樣，所以展覽選擇了「快閃雜貨店」的形式，「像商場的小店，擺幾天至一星期，有種促銷的感覺。」

除了展示設計，展覽在各站亦安排了不同城市的設計師擔任講座嘉賓，讓各地的設計師可以互相交流。例如深圳站就有深圳、中山和澳門的設計師作分享；珠海站有珠海、佛山、惠州的設計師；澳門站則有澳門、佛山和東莞的設計師。在展覽完結後，協會亦會繼續推動各參展設計師到訪其他城市。



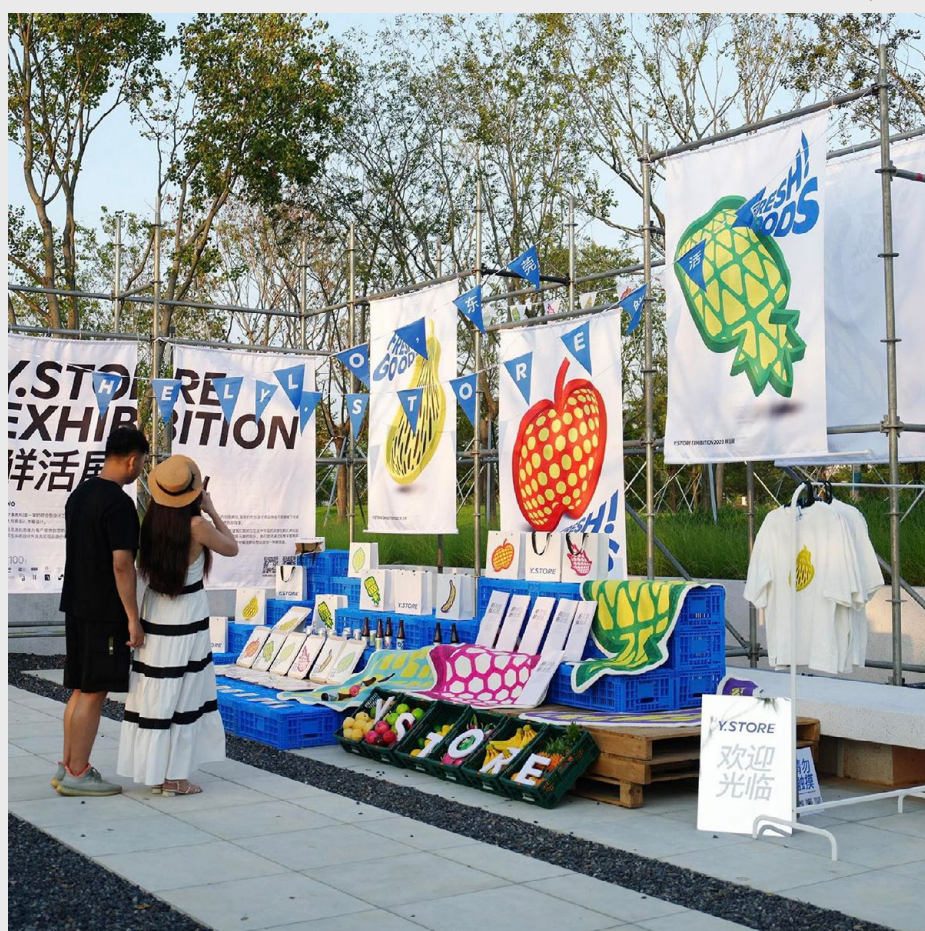
除了展示設計，展覽亦舉行了講座，促進交流。

大灣區設計具有更深入發展合作 盼政府主動牽頭

朱焯信指，雖然大家都是大灣區城市，是「一小時生活圈」，但對彼此未必完全認識。策展時，協會特意選擇不同種類的设计，希望大家將來可以互補合作。「在這過程中他們互相有所了解，還有增加未來合作的空間。其實有些已在洽談了。」而大灣區巡迴展後，澳門設計師協會還有其他跟內地合作舉辦的項目，例如粵港澳大灣區文化創意設計大賽。「這些很明顯看到，內地有些政府部門已看到我們這些項目的影響力，他們都開始更加重視。如果大灣區這麼多城市的政府都更重視的話，對整個行業發展是非常積極的推動作用。」

對於澳門設計師在大灣區的發展前景，朱焯信坦言，即使疫情過後，行業仍有很多實際發展問題待解決，例如澳門市場較小、設計佔本地生產總值的比例也較少，澳門文創產品的生產、倉存、物流、銷售等種種問題仍未理順。同時，活動成本、場地租金等在疫情後亦再回升，舉辦起來也更見吃力，加上內地政府重視部門對口，所以盼望政府也能牽頭推動，「早幾年大灣區政策一出台，很多項目政府都會站台。不一定是出錢，但會跟幾個地方的政府合作，有很多交流，民間團體做起來就容易很多。」

展覽展出了大灣區設計師不同種類的设计



珠海北山之新—— 從民間發起的社區改造過程

文／宋文娣

圖／受訪者提供

多數澳門人第一次聽說珠海北山或許都離不開以下幾個關鍵詞：北山音樂節、小眾咖啡館、文青聚集地……這個位於珠海市南屏鎮、擁有近800年歷史的古村落，早已是探訪珠海必到的藝文社區，亦是社交媒體長盛不衰的流量話題。

北山是內地鮮少由民間私營企業自發興起的文創類社區集群。本文對話珠海北山力禾文化產業投資股份有限公司總裁薛文，一探北山社區發展十幾年來長盛不衰背後的秘密。

珠海北山力禾文化產業投資股份有限公司總裁薛文





北山是探訪珠海必到的藝文社區

北山音樂節奠定新基調

提起2019年之前南中國最知名的音樂節，北山音樂節當之無愧。北山音樂節的創始人薛文回憶道，當年經過多方討論及籌備，最終於2010年9月推出「北山爵士音樂節」及在隔年4月推出「北山世界音樂節」。兩大音樂節品牌不僅成功為北山社區打下立足本土而放眼國際的視野及藝術基調，更為北山後來逐步發展成為文創類社區集群奠定了第一批堅定的擁躉。

薛文表示，由於當時整個北山的業態並未興起，做音樂節相當於在做文化社區的生態系統改良。「我們做音樂節的核心是培養觀眾，花了近十年時間，

過程中當然有苦有甜，但我們也看到因為音樂節而令到這個城市在慢慢發生變化，城市調性和文化氛圍也在慢慢改變。」

天使投資人協助品牌成長

2020年初，新冠疫情來襲，音樂節無法繼續舉行，薛文卻形容從中看到「危中帶機」。當籌備音樂節的繁忙被突然按了中止鍵後，他率領團隊開始專注於產品和內容本身，以「天使投資人」的身份為北山引入多個獨具特色的文創、餐飲品牌，並協助部分商鋪，創造商業價值，先後打造多個風靡社交媒體、具備「北山美學」特色的獨立品牌店鋪，令北山社區在疫情期間直至後疫情時代，一直走在時代和流量的尖端。

他指出，在打造原創的獨立店鋪新品牌時，通常會以天使投資人身份為店鋪量身打造包括盈利模式、產品模式、商業模式、場景、美學設計等在內的全套體系，這與他做音樂節邏輯一致，店鋪依舊兼顧文藝調性，把這種傳統的小微商業當作一個作品來孵化，以立體的沉浸式氛圍，包括視覺、觸覺、味覺提供全方位體驗，同時又形成一個北山美學矩陣，產生集群效應。



北山音樂節為北山奠定了第一批堅定的擁躉



「燦記海南雞飯」的老闆來自澳門，開店後迅速變得火紅。

北山模式澳門借鑒？

當被問及現時正在與大型綜合休閒企業聯手推進歷史片區活化的澳門，是否有可能借鑒北山經驗時，薛文坦言比較困難。他說曾有意將經驗帶到澳門，但在澳門考察時發現，有諸多不容變通的規定導致成本高企，最終不得不放棄。他舉例稱，澳門舊屋改造的消防申請，「動一下都要申請，拿一個牌照短則數月，長則一年，而珠海只需要一周。」

此外，他提及「目前我們看到的『活化』是追求一夜之間的改變。但我們在北山所做的其實是十多年來不停地深入思考和探索，像在寫散文。這些與目前大型綜合休閒企業的理解可能略有偏差，後者目前可能更為看中硬件的打造。」

他指出「生長型的東西應該是民間的、自然的、原生態的。在北山，民間是主理人，澳門的民間力量太弱，導致民間在社區更新的發展過程中擔當不了主流。澳門政府在這一方面可能只需要做到給予政策上的配合，讓民間逐漸變成主導。」

讓世界看見澳門藝術創作—— CCIP海外辦展經驗談

文／黎祖賢

圖／受訪者提供



藝術家吳敏慧及蔣靜華在柏林的雙人展共展出六十多件(套)作品，每人也為該展各自創作了六至七(套)新作品。

疫情三年，復常通關後，不少人選擇報復式出遊。對澳門文化創意產業促進會(CCIP)而言，也是差不多的道理。近兩年期間，該會已先後組織本地藝術家在法國及德國舉行兩次展覽，並將於10月再次重臨巴黎，為澳門視覺藝術家搭建與外地聯繫的平台。「我們覺得(澳門藝術界)需要與其他地方有更多的文化交流，包括內地及國際城市。」CCIP會長黃依雯如是道。



藝術家吳敏慧及蔣靜華在柏林的雙人展共展出六十多件(套)作品,每人也為該展各自創作了六至七(套)新作品。

拓闊國際視野

該會於2022年創立「濠藝流」計劃巡迴展覽系列,正式通關後,去年7月率領了13位澳門藝術家在巴黎舉辦以「穿越者的穿越」為題的當代藝術聯展。黃依雯指,「海外第一站我們選擇了巴黎,因為巴黎是藝術之都,希望到當地取經,進一步了解不同的藝術文化,同時藉此機會讓澳門藝術家拓闊視野,有助他們在不同層面的提升。當時收到不少回饋是第一次在巴黎見到澳門的藝術創作。」

在剛剛過去的5月,該會亦為澳門藝術家吳敏慧及蔣靜華在柏林舉辦以「內外 · 重現」為題的雙人展。談到兩次在外地辦展的經驗,黃依雯表示費用不菲,特別在作品運輸成本上,而且運輸規則繁瑣,令作品在尺寸及形式上有一定限制和取捨,如立體的藝術裝置便不會考慮在內。

理想與現實的平衡

吳敏慧皆有參與歐洲兩展,雖然她曾在德國讀書及歐洲旅居,但要在海外參與及組織藝術展,她形容為全方位挑戰。「如果在不用考慮資源的前提下,所有事情都會很輕鬆,但問題是我們要考慮,要思考怎樣在作品效果及成本之間作出平衡。」佈展及撤展就是一門學問,她舉例指今年在柏林辦展時,如需找人協助撤展,所需費用跟她在當地逗留一個月的費用相差不遠,所以她跟蔣靜華最後決定自行撤展及處理作品的後續安排。



吳敏慧指在海外辦展最吸引的地方是文化交流，認識不同的人，並有意料之外的收穫。

意料之外的驚喜

鑑於展場限制、稅金及其他因素，吳敏慧在兩展期間均沒有出售任何作品，但她認為兩次歐洲之行都收穫甚豐。「在海外辦展，最大的收穫是你不知道自己會有甚麼收穫。」在柏林辦展時，她認識到一對藝術家夫婦，計劃在葡萄牙舉辦類似藝術家駐村計劃，目前她與他們保持聯繫，探索後續合作的可能性。

「最吸引的地方當然是文化交流，每一次在外（參展）都有一些意外的驚喜，認識不同的人，然後有新的機會。」因此，她鼓勵本地藝術家多作新的嘗試，「不一定是海外參展，但新的嘗試會帶來新的體驗。」

在過去成功辦展的基礎上，今年10月中旬CCIP將再次率領八位本地藝術家及兩位內地藝術家赴巴黎，以「發現東方」為題舉辦聯展。提到是次主題，黃依雯指去年辦展後發現法國觀眾，不論是創作主題還是媒材應用方面，都對東方元素特別感興趣，故此在新的展覽上作出調整。「（辦展的目的）都是希望帶更多澳門藝術家到外地，讓更多人認識他們。」



蔣靜華向觀眾介紹作品



黃依雯表示，在海外辦展是希望讓更多人認識及關注澳門藝術家。圖為蔣靜華、黃依雯及吳敏慧（由左至右）

華麗背後—— 澳門珠寶設計師麥苡苓

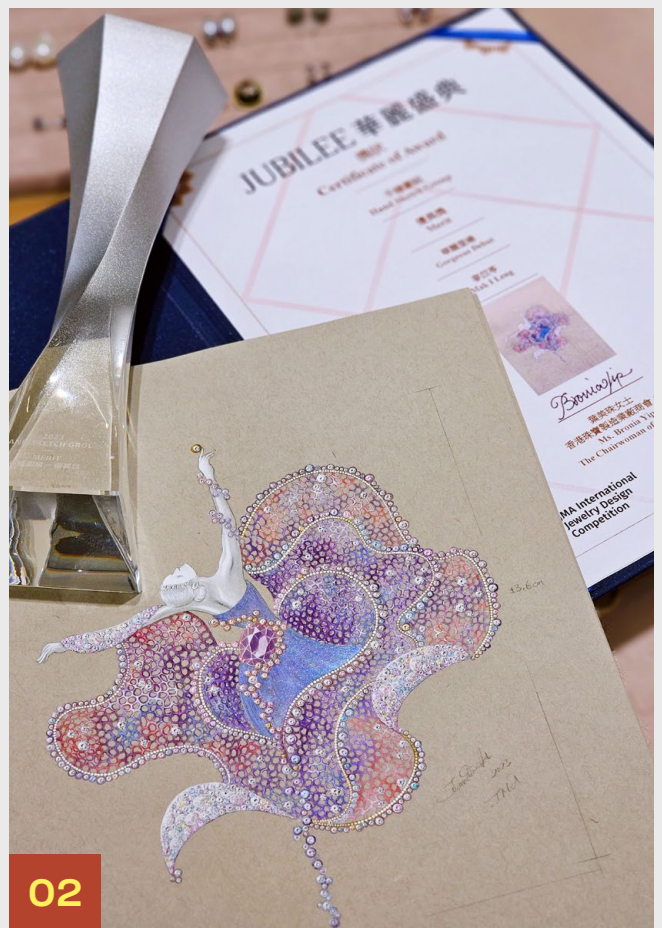
文、圖／施援程、部分由受訪者提供

鑽石、珍珠及黃金給人價值非凡的感覺，偏偏珠寶設計師麥苡苓 Joana Elaine Mak 開設的第一間實體店 J.E.M. Jewelry Design Studio 在南灣舊區斜巷，裝潢簡潔明亮，與一般的珠寶店格局不同，更像一間特色工作室。現時 Joana 以訂製高級珠寶及教授珠寶設計手繪課程為主，並且是國家認證貴金屬首飾與寶玉石檢測員，近年得到多個珠寶設計獎項。



01

店舖位於政府總部及聖老楞佐堂之間，日式設計風格的店面，Joana 喜歡這個地理位置及舊區獨特的味道。



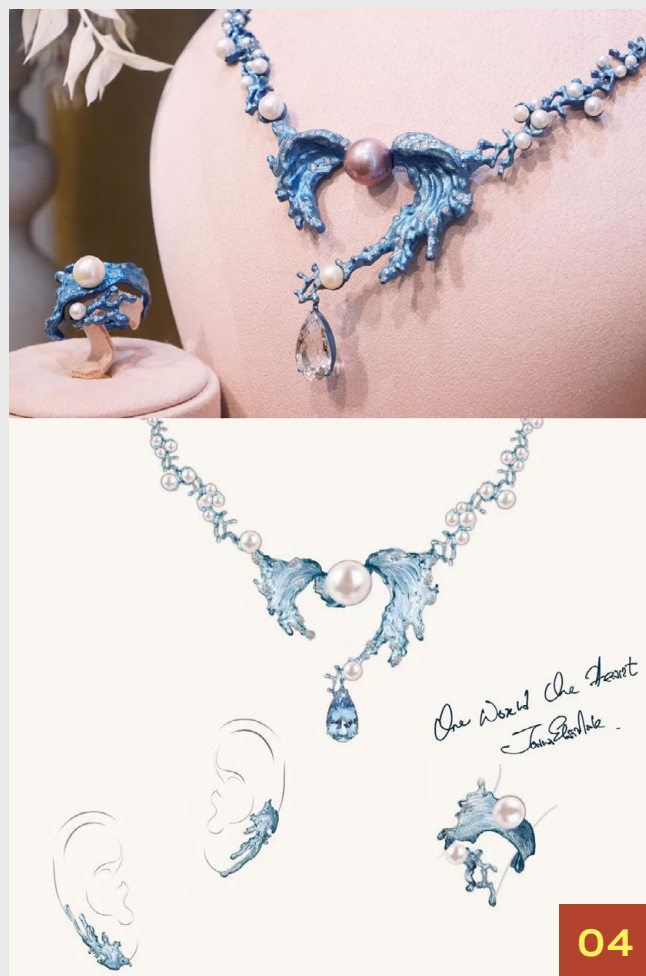
02

Joana 於2018年開始接觸珠寶設計，隨不同的老師學習，試過連續七天每天畫十幾個小時。2023年12月在香港舉行的「JMA國際珠寶設計比賽」中，以《華麗登場Gorgeous Debut》贏得評審們讚譽，並在手繪圖組別中獲優異獎。



03

Joana於2021年亦憑另一作品《華麗轉身》於JMA獲得手繪圖組優異獎及最佳演繹獎。她以鈦金為主要金屬，因鈦金較輕，可作大件配飾，並可高溫製作，能呈現天然顏色。但鑲嵌繁複，難度很高，只有少數師傅可做到。



04

除了紙本手繪，Joana還會使用iPad模仿紙本筆觸作手繪，雖不比紙本快，但在修改上較方便。這套珠寶的主題為《One Word One Heart》，帶有保護海洋的意思。



這款珠寶以翡翠作設計，荷花元素及下垂的露珠，左右大小形態不同的耳環，在不對稱中找到平衡。



除了大件飾物外，Joana還設計一些小而精緻的首飾，以顏色帶出愉悅心情。

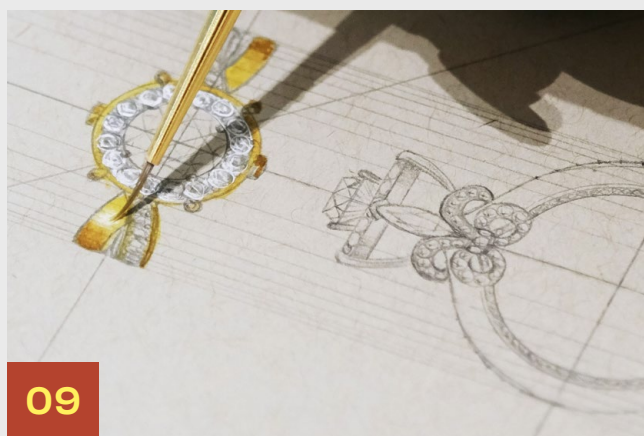


以重複大小的圖案作設計概念，在平凡中突顯不平凡。



08

Joana於店裡的日常，都是埋頭手繪設計圖。



09

繪畫給工匠師傅看的設計圖，需要準確的比例及首飾的正面、側面，講求精湛的繪畫工藝。



10

Joana會為每件成品繪畫，每件珠寶都是「一張圖紙一件貨」，即使現時市道不好，她仍堅持自己的初心，在藝術的道路一直走下去。

J.E.M. Jewelry Design Studio
FB: JEM Jewelry & Art
IG: www.instagram.com/jemjewelryart

地址：澳門卑第巷18號百麗大廈地舖B
電話：(853) 6801 7914

澳門原創IP品牌亮相香港國際授權展

文、圖／施援程

「香港國際授權展」一直是全球授權業界的一個重要商貿平台，IP授權是現時甚有前途的商業經營模式之一，今年4月，澳門特別行政區政府文化局再次組織本澳IP業界赴港參展，並設立「澳門創意館」。

匯集了澳門十個有潛力的原創IP品牌，展會期間舉辦了14場推介會，同時本澳業界參與線上線下商業配對洽談近170場，為業界帶來更多機遇。



澳門創意館位於近入口處，紫黃色的設計吸引大眾的視線。



澳門創意館舉辦IP推介會，吸引不少業界人士出席。



「梳打熊貓」是澳門IP業界先鋒，已創立14年。這次展會推出以鮮豔色彩的產品吸引眼球，秉承開心色彩源於黑白分明的口號。



角色鮮明的「何小涌」由動畫延伸到不同產品，同時也是創辦人岑健恆以這IP來表達接納不完美的自己，由此創出無限的可能性。



動漫IP「水桶王」以小朋友為對象，2019年於澳門開設首家形象店，並授權IP予海南省三亞酒店經營親子樂園餐廳。



以漫畫、插畫及動畫創作住在半島的施太太一家的「半島師奶」，由梁健及勞嘉翠聯合創作，同系列動畫曾於澳門、香港、台灣及英國放映，亦與澳門、香港及台灣多間企業聯乘合作。



「PUU」是芬蘭語「樹」的意思，梁嘉欣以「CAMPER PUU」品牌設計插畫IP，生產一系列產品後銷售竟比她原本經營的露營產品好，其後她專注文創產品設計工作。



「黑子」設計師王雅萍，將IP產品與手作及工作坊結合。



「步步」是一隻充滿好奇心、想像力及戴着大眼鏡的熊做IP產品。



10

「玩樂大叔」多次於內地參與商業合作，設計的產品多達數十款。



11

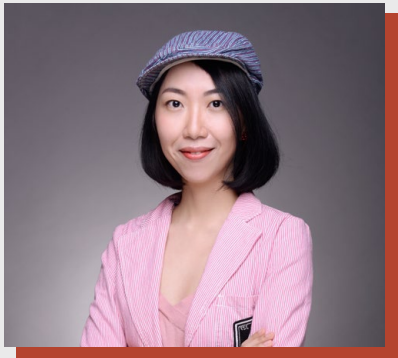
「Underdog」是澳門文創潮牌SEM SORRISO的IP品牌



12

中華白海豚「華華」，以連結澳門為創作靈感。

新加坡圖書館： 對歷史的尊重，對科技的重視



余盈

資深媒體人，有德筆出版創始人。曾任職於《城市畫報》、《葡萄酒》、《e行天下》和《新澳門導航》等多本生活旅遊雜誌，也擔任專業美食獎項評委。喜歡紙質的一切，希望將澳門出版帶出澳門，同時把優秀出版物和作者引進澳門。



中央公共圖書館的雜誌牆簡潔明朗，讓人印象深刻。

復活節假期去了一趟新加坡，近年經常因為新加坡定位和面積被人拿來和澳門相比，除了經濟發展方向，其實文化藝術建設上也有很多可以彼此借鑑和學習的地方，這次想說的是被譽為擁有亞洲最發達圖書館體系的新加坡圖書館。

新加坡的圖書館由國家圖書管理局（簡稱NLB）直屬管理，除了國家圖書館和國家檔案館外，目前共有29家社區圖書館，近年訪客都是整個新加坡人口三倍以上，成了遊客和短途停駐者的打卡地。

細心觀察，就會發現這圖書館要拼命與時俱進，甚至要走在改革前沿的決心，是多麼的強烈。舉一例，今年1月在整修後重新開幕、位於國家圖書館地庫一層的中央公共圖書館，被改造後以「新加坡：萬花筒」為主題，有不少令人震撼的革新熱點，各種關於閱讀的



透明化的圖書館工作人員整理館藏流程，令家長和孩子對圖書館背後工作加深認識。

可能性在這裡對全社會開放並延展，哪怕是弱勢群體，都可毫無隔閡地自如投入到這個閱讀氛圍中，這無疑是我認為最成功的一點。

被命名為「獅城薈點」的本土化閱讀區，位於開放式閱讀走廊中央的區域，透過階段性的選書，以熟悉的方言作引，集中展示新加坡歷史和文化的相關故事，可謂濃縮了新加坡的過去、現在和將來。每個主題區域更設互動性強的主題展覽，有展品、多媒體小遊戲等，給讀者借閱時增加對文化歷史常識的輔助理解；碩大的電子閱讀屏橋接新加坡國家檔案館的功能，把珍貴的歷史畫面和老照片，透過口述歷史，連同推薦藏書出現在讀者面前。

同時，這裡也專門推薦新馬本土作家近年的文學新作，更請來當地知名的攝影師和手繪藝術家，以本土



兼具文化歷史展覽和閱讀需求的「獅城薈點」本土化閱讀區

照片和插畫裝點閱讀角落，可以說是從方方面面滲透了本土關於文學、攝影和繪畫的創意力量，輸出得既強勢又讓人倍感親切。

另一個有趣的點是國家圖書館和聖淘沙名勝世界聯合打造的兒童角落——S.E.A海洋館之兒童生物多樣性圖書館，這是新加坡本地圖書館中首個以海洋生物多樣性為主題的兒童學習空間。空間設計符合海洋感，連書本都圍繞海洋主題，這和聖淘沙保育海洋的本心相連。館中更有一個專門的繪本展示區，琳瑯滿目的繪本讓我這個成年人都看到心花怒放，更不用說孩子了。

此外，館內特大的Immersive Room同樣震撼，利用與亞馬遜雲科技合作開發的生成式人工智能技術原型StoryGen，在環繞式的弧形投射牆上，通過動

態傳感器，與訪客進行互動。讀者可在六個故事的人物設定、場景和故事題材中自行選擇，創作自己的新加坡故事。我體驗完畢後覺得有點意猶未盡，館員馬上提醒可以掃描旁邊的二維碼下載收藏自己的故事，作為旅途的一個回憶，真是十分貼心。

走出圖書館，便可以感受到NLB建設新館的用心，連我這麼一個外來人，都可以從匆匆一瞥的遊覽中，悟出新加坡圖書館對過往歷史的「勿忘」式尊重，同時也為現代新加坡始終保持創新意識的自我驅動力鼓舞。「衣食足且知榮辱」，在這個以智慧著稱的國度中，正透過各種公共設施與文創系統、商業機構的共建，覆蓋到全民日常生活中。



兼具文化歷史展覽和閱讀需求的「獅城薈點」本土化閱讀區



認識海洋保育和多樣性的主題兒童圖書館

「一生穿一次」的時尚



梁俊鵬

曾任職香港最暢銷時裝周刊編輯，並為多本國際時裝雜誌撰文，亦曾為香港著名影視明星擔任形象指導，多年獲邀出席倫敦、紐約、米蘭、巴黎時裝周及巴塞爾鐘錶展，見證時裝行業的發展和轉變，默默看時裝巨輪轉動。

PRONOVIAS
NEW IN
WEDDING DRESSES
COCKTAIL DRESSES
ACCESSORIES
INSIDE PRONOVIAS
TRUNK SHOWS

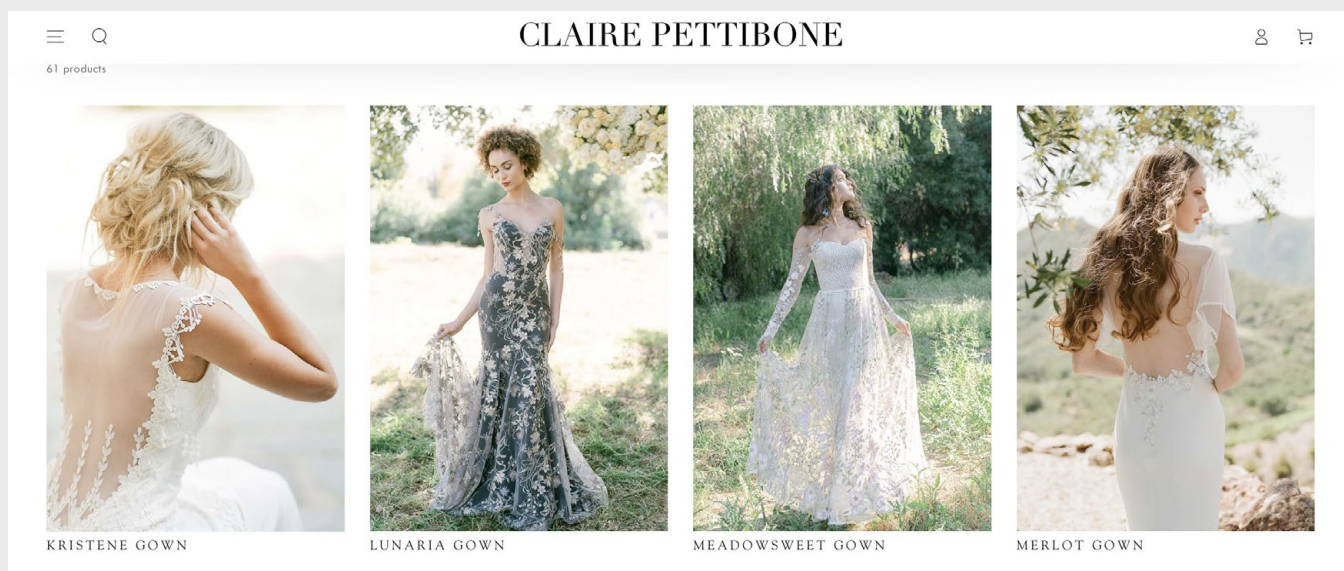
TUXEDO MODEL TO 01

Flattering cuts made of crepe which slim and enhance the bride's figure, coupled with satin details that bring a unique touch. Whether worn with sandals or high-heeled pumps, the tuxedo is the ideal choice for brides who are looking for a relaxed, stylish look. Without a doubt, it's one of your best bets for simple ceremonies or civil weddings.

[VIEW DRESS](#)

Pronovias的白色tuxedo適合有型的新娘在簡單的婚禮中穿著。(圖／品牌官方網站)

婚禮，甚至說到婚姻，對於現代人，尤其歐美國家的人來說，都不再是必要了。酒店不辦酒席婚宴，也可靠其他生意幫補，但對婚紗設計師來說，又該如何面對這個世代的文化轉變呢？

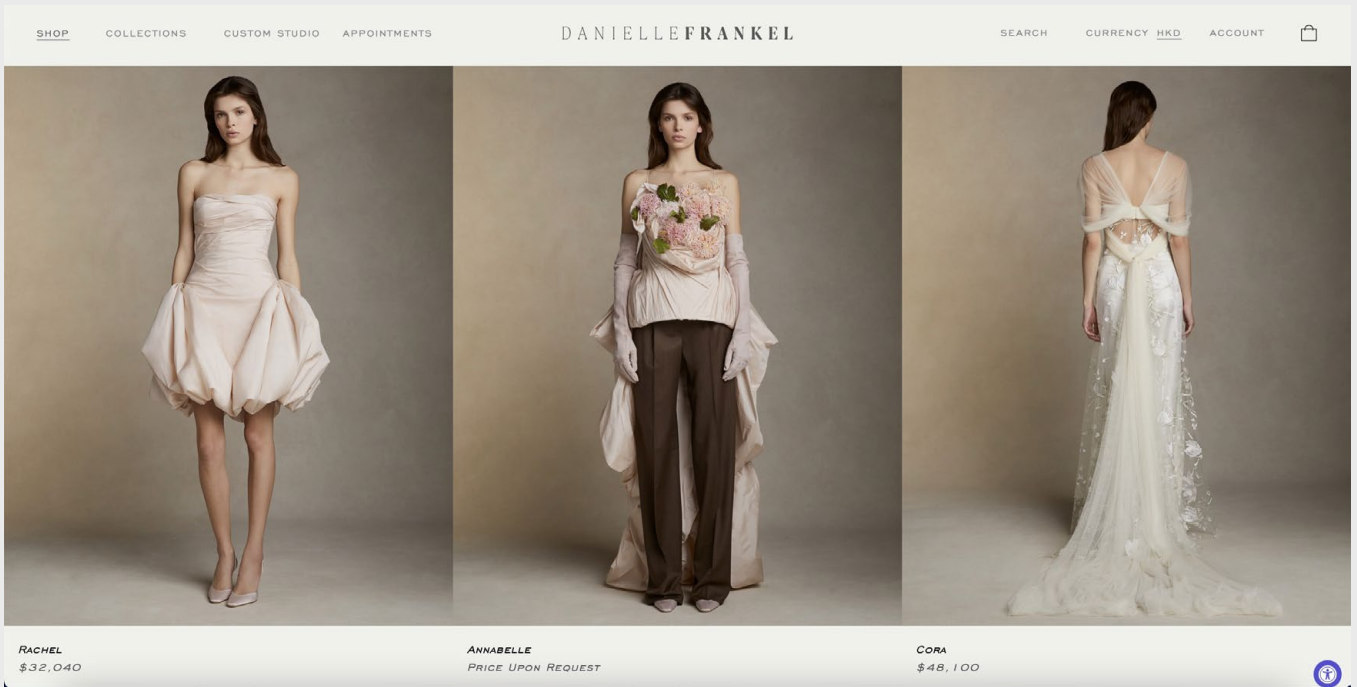


Claire Pettibone的非典型復古風，無論用色和剪裁都與傳統婚姻大相逕庭。(圖／品牌官方網站)

首先我們看看一系列數據：美國人口普查局截至2021年的數據指出，40歲的人中有四分之一從未結過婚，這是過去40年來的最高紀錄。18歲及以上有40%是單身，即從未結過婚、喪偶或離異／分居。30歲及以下的人中，67%從未結過婚。另一方面，有向一萬對夫婦的調查結果顯示，婚禮規模愈來愈小，形式上更加隨意，傾向辦半正式的婚禮，大部分新郎都不再穿禮服，只穿日常西裝。話雖如此，最後買單的花費額卻愈見高昂：婚禮的平均花費從2022年起增加了5,000美元，達到35,000美元。這個大潮流趨勢，放諸亞洲，情況該相差無幾。

婚紗設計師當然不會坐以待斃，有些轉型打造更隨意的風格，以適應規模較小、更私密的婚禮；另一些則添加復古元素，以迎合時下流行「可持續發展」的風氣。更前衛的，甚至棄白選黑，或更多其他顏色以婚紗作畫布發揮創意。

順着遲婚的趨勢，愈來愈多夫婦不再拘泥傳統，希望以與眾不同的方式慶祝，以反映他們的個性。如是者，婚紗設計走向完全非傳統，新娘不害怕嘗試不同的造型，甚至買一件婚紗，在婚禮之後還可以在其他場合再次穿著。婚紗巨頭公司Pronovias Group近來推出了非傳統婚紗系列，包括新娘用的tuxedo，配上露背的上衣，結果為疫情後的業績帶來龐大增長。Vera Wang近年經營自己的社交媒體非常成功，



Danielle Frankel將褲裝運用在婚紗上，加上用色非傳統，或許真的能在婚禮之外的場合再穿。(圖／品牌官方網站)

她本人前衛的風格便吸引了時下的新娘，她創作的婚紗甚至用上黑色為主色，反而因此更獲注目；另一位婚紗設計師Claire Pettibone的設計選色多樣化，包括粉色、香檳色、粉紅色、藍色、薰衣草色和鼠尾草色，大玩歌德式風格造型，吸引許多傾向於合身或飄逸款式的新娘選擇；創立自家婚紗品牌只有三年多的設計師Nadia Manjarrez，系列主打一衣多穿的可變風格做賣點。她設計的許多禮服可以搖身一變，從華麗的款式轉變為簡潔、簡單的款式，她亦堅持每個系列中包括至少一款褲裝，以迎合那些想要非傳統造型的人。她的創作靈感，是通常與新娘直接溝通，為她們定製款式，既可以第一手了解她們的需求，並將一些獨特的想法和元素融入下一個系列中。

雖說婚禮的規模縮小了，但選擇的場地已有很大改變，甚或追求destination wedding。其實不少新娘絕不省錢，希望營造輕鬆但高雅的氛圍。好些新娘希望在婚禮當天穿多套服裝，對婚紗精湛的工藝、新面料的運用趨之若鶩。這些種種，也正正回應文首提及，婚禮平均支出的顯著增長原因。

去年是自2019年疫情以來美國再度錄得超過200萬次結婚登記，婚紗在新時代又會以一個怎麼樣的模樣存在呢？拭目以待！

《九龍城寨之圍城》 對內地電影市場的啓示



林明傑

擁有20年電影開發及製作經驗。現任阿里影業電影顧問，曾參與製片統籌項目包括《竊聽風雲》系列、《龍門飛甲》、《智取威虎山》、《桃姐》及《激戰》等。電影編劇作品包括《韓城攻略》、《湄公河行動》及《紅海行動》，文字作品包括科幻插畫小說《機械屍人》及《香港製片——港式電影製作回憶錄》。



《九龍城寨》為今年內地上映的港片，提供了一條充滿希望的降落跑道。

根據香港格鬥小說《九龍城寨》改編的動作電影《九龍城寨之圍城》，在筆者此刻揮筆疾書之時，在香港本土票房已達9,500萬港元，有望衝破歷史性的一億元票房，成為繼《毒舌大狀》後香港電影史第二部達到一億元票房的華語電影。連續兩年在香港地區票房獲得如此重大突破，這紀錄對於香港電影市場來說意義非凡。本片在內地市場也已經獲得超過6.7億人民幣票房的好成績，對港片今年在內地市場的風向也同樣重要。

在過去一年，香港電影在內地市場的表現，大部分並沒有達到市場和觀眾的預期。一時之間，網絡上再度興起各種對港片黃金時代早已遠去的看法，以及表達對香港電影人的未來感到悲觀的意見。誠然，去年內地院線上映的港片，在警匪題材這一賽道上，演員組合和槍戰爆炸場面的同質化情況比較明顯。當喜歡看港片的內地觀眾，近年可以透過內地的警匪動作網絡電影，以較低的機會成本獲得類似的官能刺激時在這同一類型上，院線上映的港片在過去一年似乎難以佔觀眾心裡的一席之地。



片名雖叫「圍城」，實際上湧動着前進與突破的力量。

直到鄭保瑞導演的《九龍城寨之圍城》出現，一掃內地市場對港片未來的陰霾。電影本身的製作質量和故事優點，已有不少比筆者更專業的影評人作出點評，筆者就不在此班門弄斧，但值得討論的是，本片在港式動作類型上，跟近期的同類市場競品拉開了距離不少的差異化。這種在現實世界的物理邏輯上，疊加了一重略不真實的濾鏡來處理動作場面，對喜歡香港漫畫的觀眾來說，本片的風格自然非常熟悉，在上世紀八九十年代的老港片是屢見不鮮。但自葉偉信導演改編經典港漫《龍虎門》，以及彭順、彭發導演拍出《風雲2》後，香港電影確實少有如此漫畫風格的作品了。因此在這方面，給予內地觀眾帶來嶄新的官能刺激包裝之餘，對他們來說影片的底層內核卻依然是熟悉的港式江湖世界味道，這點非常關鍵。

此外，本片從敘事設計到主創組合，都是精心貫徹着香港電影市場核心的行業傳承精神。影片敘事到了

第二幕之後，具有鎮場作用的頭部演員全部退場，把第三幕都留給了香港新生代演員充分表現，讓觀眾有更好的機會來體驗這些年青演員的可塑性。影片表面上是在上世紀的真實九龍城寨歷史背景下設題回望，但作品實際上卻處處充滿着對香港電影行業往前看的希望。成熟一輩的電影人，用他們的能力與影響力，伸出溫暖的手要把行業交棒給下一代的電影後輩。片名雖然叫「圍城」，但意圖為電影市場積極打出一片天、找出一個突破口。

因此，本片被譽為今年港片在內地市場的一個關鍵風向標。如果它在內地表現理想，這樣港片的腳下還有一片踏實的市場土地，可以繼續發力前行。就像影片結尾，城寨四少在觀看飛機降落舊啟德機場的情景，本片為今年陸續在內地上映的港片，提供了一個充滿陽光和希望的降落跑道。香港電影，繼續加油！

策展記錄——美國藝術家亞當·漢德勒個展《ALWAYS NEAR YOU...ALWAYS》



陸竹

土生土長澳門人。過去十年至今，以策展人及製作人身分，策劃表演、視覺藝術及音樂項目，包括從本土文化出發的藝術項目。亦與大型企業、政府合作的地標性國際級藝術家項目。



Artelli策展團隊以亞當·漢德勒畫作中的UFO及小精靈形象，設計及製作大型裝置場景。(圖／Artelli)

剛過去的三至四月，我在多維體驗藝術空間Artelli參與策劃了美國藝術家亞當·漢德勒(Adam Handler)的個展《ALWAYS NEAR YOU...ALWAYS》。他在紐約皇后區出生，在長島長大。在成長過程中，曾在祖父母的裝裱工廠度過了無數個日夜，從此迷上藝術。之後他選擇修讀藝術史及成為全職藝術家，近年在各地舉辦展覽，其可愛原始波普主義作品在世界各地吸引眾多人士喜愛與收藏。



展覽開幕當日，亞當專程從美國來到澳門，並進行現場創作，期間吸引大批內地及港澳藝術愛好者及藏家到訪交流。(圖／Artelli)

他的畫作充滿童心、古怪、色彩繽紛及原始，作品跟他本身的性格和生活相近，直率、熱情，同時充滿暖意。他筆下描繪的幾位主角，如受他太太的大眼睛啟發而創作的怪女孩英雄形象角色；象徵着生命中不可控的事情，隨時會吸走身邊人與事的UFO；以及代表陪伴者的小精靈Ghost，靈感源於他人生中所經歷的失去和困境，以及親情和友情，他在自己創造的角色之中得到療癒，展現了一種純真和孩童般的能量。對一位畫家而言，要畫出孩童的直白，正如畢加索(Pablo Picasso)所言：「我花了四年時間才學會像拉斐爾(Raffaello Sanzio da Urbino)一樣繪畫，但是要像孩子般繪畫卻是一生的事業」。

通過使用丙烯顏料、油性筆、鉛筆和馬克筆，他以充滿熱情的童真繪畫技巧繪製出獨特的輪廓人物，這些人物幾乎呈現出平面狀，幾乎沒有景深。他的作品背景十分具體而稚拙，通過幾乎溢出畫布邊緣的刮痕和線斑體現，傳達了一種匆忙和即興的情感。他在威廉·德·庫寧(Willem de Kooning)的作品中獲得了啟發，給他帶來了靈感的時刻：一個圖形不需要看上去像一個圖形，卻可以反映一種圖形的特質。



怪女孩作為是次展覽中的英雄形象角色，勇戰生命中種種難關，藝術家以「戰鬥系列」作品進行敘事，Artelli亦推出多款限量雕塑供藏家收藏。(圖／Artelli)

從小精靈、怪女孩和UFO綁架系列到花卉和花園，他的畫風逐步演變，展現了與早期作品相比更加突出的紋理質感和物質性。是次展覽深入挖掘他的藝術演變，展示了原生藝術 (Art Brut) 和新流行藝術 (Neo-Pop) 對他的影響，以及他與童年記憶的深刻聯繫。

同時，展覽呈現了他對超級英雄敘事的最新探索，借鑒了他對童年時期流行超級英雄電影的回憶。作為主角的怪女孩形象，體現了新的黎明、嬉戲和創造力的力量，超越了虛無和有限的生命。這場展覽如同一場深刻的體驗，將成年人內心深處被遺忘的孩子團結在一起，揭示了我們內心和有限生命中隱藏的恐懼與反抗。



展覽內亦設有數碼藝術牆、重現藝術家工作室、小精靈被帶走角落、靈魂房間互動區等，讓觀眾從不同面向欣賞藝術家的創作。(圖／Artelli)

探索氹仔舊城區的壁畫文化



Pam Pam

澳門文化傳播大使、文化藝術工作者，活躍於展覽策劃、藝術行政及推廣等相關工作。現為氹仔舊城區擔任社區活化、項目推廣及公關傳訊職務，並定期為澳門教育機構擔任客席講師作業界分享、指導及活動評審。



塗鴉先驅P.I.B.G.的壁畫《STAY WITH ME》傳遞愛及希望的訊息

大家對氹仔舊城區有多少認識？這個小小的城區給你的第一印象是甚麼？官也街？手信街？旅遊區？步行街？美食天堂？對，除了這些特質，氹仔舊城區還是一個充滿藝文氣息的生活文化區，其中令人難忘的是五花八門的街頭壁畫。這類公共藝術可算是近年該區活化項目中一大亮點，為舊城區增添了色彩及生命力。



風景巷的石級壁畫，南歐式小屋與小動物呈現澳門的和諧共融風情。

打破傳統藝術的框架，從室內延伸至戶外的公共空間，藝術家以牆身為畫布，盡情展示他們的創意及繪畫技巧。相對於傳統畫作，街頭壁畫在創作上具有一定難度。除了牆身面積大，製作過程亦受天雨影響，而且在創作構思、畫面構圖及材料方面需要更多考量。但有趣的是，牆壁不僅可以容納更大尺寸的作品，畫作還可以與周邊環境互相融合，產生極具衝擊力的視覺效果，成為城市景觀的一部分，觸及更廣泛的觀眾。

近年由於工作關係，筆者認識了幾位才華洋溢藝術家，便邀請他們參與區內的藝術及城區美化項目。當中最觸目是本地街頭塗鴉先驅P.I.B.G（街頭作品署



風景巷的石級壁畫，南歐式小屋與小動物呈現澳門的和諧共融風情。

名「Pat Is Bombing Graffiti」的縮寫，意指Pat在轟炸塗鴉），他是氹仔舊城區藝術空間第一位參展藝術家，為藝術空間的開幕打響頭炮。於「P.I.B.G. 踩界」展覽中，他展出多件色彩繽紛的作品，從室內的畫作、裝置延伸至室外的街頭壁畫，透過藝術創作連結社區，喻意「我要送一份禮物給這個城市」。近年於疫情期間，筆者再度邀請P.I.B.G.於氹仔嘉妹前地繪畫壁畫，呈現一幅色彩鮮明的大型畫作《STAY WITH ME》，天真可愛的小孩和敏捷的蜂鳥象徵着歡樂、和平、治癒心靈和幸福，希望透過這項創作，為氹仔舊城區傳遞愛和正能量。儘管畫作裡的小孩和蜂鳥身軀細小，但他們都擁有超越人們期盼的積極能量，向大眾傳遞愛的訊息。

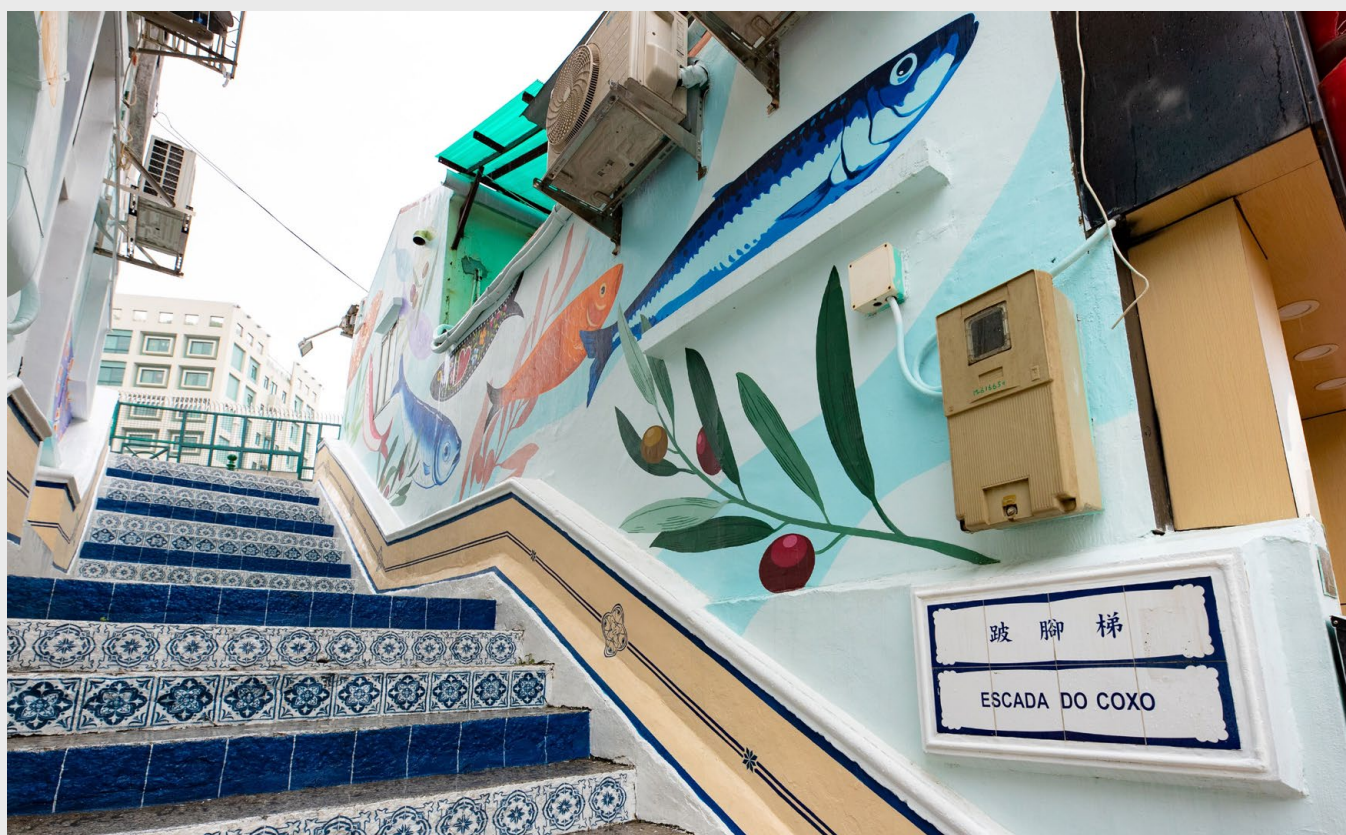
另外兩位跟筆者合作的是本地插畫家黃子灝及邢丹惠，於氹仔舊城區製作兩幅壁畫。第一幅是位於風景巷的石級壁畫，畫作描繪色彩鮮明的南歐式小屋，與周邊的矮房子結合，呈現澳門的和諧共融風情。風景巷石級的壁畫有別於較常見的建築物外牆壁畫，利用石級的高度營造立體效果，打破平面的局限。兩位藝術家在石級上描繪了多隻立體小貓，形象生動，襯托舊城區民居的休閒氣息。他們第二幅創作位於氹仔跛腳梯，壁畫以葡萄牙特色的沙丁魚為主題，配合



風景巷的石級壁畫，南歐式小屋與小動物呈現澳門的和諧共融風情。

葡磚元素，呈現澳門獨有的葡韻風情。樓梯兩側牆壁繪畫了多條色彩斑斕的沙丁魚，同時利用石級的垂直面，繪畫葡磚圖案，打造多層次的葡韻壁畫，除了突顯氹仔舊城區的濃厚歐陸風情，亦為區內增添打卡熱點。

漫步於氹仔舊城區，穿梭大街小巷，你會被那些色彩繽紛的壁畫吸引，很自然便駐足欣賞這美麗的風景。每幅壁畫背後隱藏着一個獨特的故事，呈現一種視覺傳達及文化交流，引導觀者前來探索澳門的歷史文化。壁畫就像為舊城區添上亮麗的妝容，吸引一眾藝術愛好者及途人前來拍照打卡，這可以延長他們於區內的逗留時間，慢活感受壁畫的文化魅力！



位於陂腳梯的壁畫，栩栩如生的沙丁魚呈現葡韻風情。



澳門特別行政區政府文化局

INSTITUTO CULTURAL do Governo da Região Administrativa Especial de Macau